

I. IDENTIFICACION DEL INDICADOR

Proceso asociado:	Dirección y Planeación	Clase de proceso:	Estratégico
Objetivo del Proceso	Cumplir el plan estratégico institucional mediante la formulación y ejecución de las políticas, planes, programas, estrategias y proyectos para dar respuestas a las necesidades y expectativas de los usuarios de la entidad		
Líder del proceso:	Jefe Oficina Asesora de Planeación		
Nombre del indicador:	Porcentaje de cumplimiento del PEDI -Plan Estratégico de Desarrollo Institucional-		
Objetivo del indicador:	Medir el cumplimiento del PEDI		
Responsable de la medición y del análisis de los resultados:	Profesional especializado Oficina Asesora de Planeación		

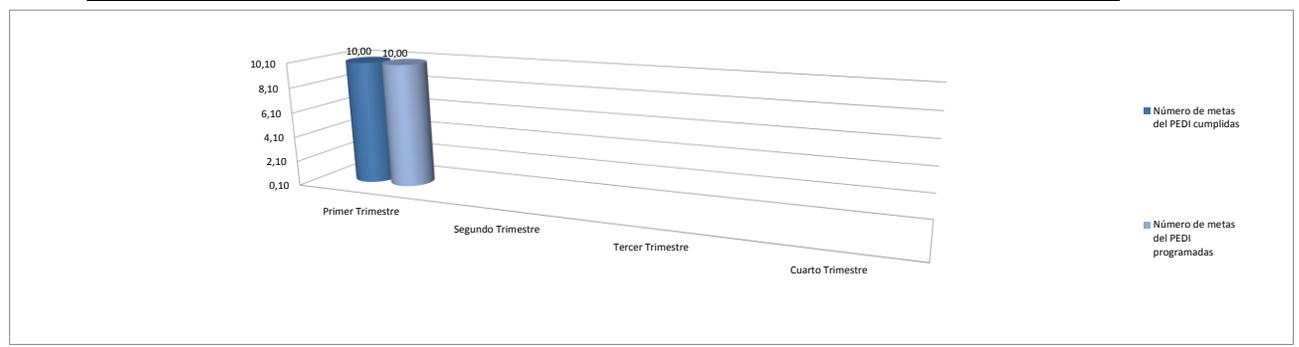
Fórmula del indicador	Unidad de medida	Definición de variables						
		No.	Nombre de la variable	Unidad de medida de la variable	Caracterización de la variable	Fuente de información	Periodicidad de recolección de la información	
Número de metas del PEDI cumplidas / Número de metas programadas	Porcentual	1	Número de metas del PEDI cumplidas	Número	Número de metas del PEDI cumplidas	Matriz PEDI	Trimestral	
		2	Número de metas del PEDI programadas	Número	Número de metas del PEDI programadas	Matriz PEDI	Trimestral	
		3						
		4						
		5						
		6						

Tendencia	Ascendente	Categorización del indicador	Eficacia	Meta anual	100%
				Linea base	
				Año de línea base	
				Dato de línea base	

Periodicidad de la medición	Trimestral	Rangos de gestión	MÁXIMO	80%	100%
Periodicidad del análisis	Trimestral		ACEPTABLE	60%	80%
Clase de indicador:		Proporción	MÍNIMO	0%	60%
				Forma de acumulación del resultado:	Suma

II. RESULTADOS DE LA MEDICION DEL INDICADOR

PERÍODO DE MEDICIÓN	META	Número de metas del PEDI cumplidas	Número de metas del PEDI programadas	0	0	0	0	RESULTADO INDICE DE GESTIÓN PERIODO
Primer Trimestre	100%	10,00	10,00					100,00%
Segundo Trimestre	100%							#DIV/0!
Tercer Trimestre	100%							#DIV/0!
Cuarto Trimestre	100%							#DIV/0!



III. ANALISIS DE RESULTADOS

Periodo	Análisis de resultados	Propuesta de mejoramiento
Primer Trimestre	<p>Para el primer trimestre de 2017, las metas del PEDI tuvieron los siguientes resultados:</p> <ol style="list-style-type: none"> Realizar el programa que opera en los Centros de Innovación de la Red de Innovación del Maestro. Programado 2017: 1; Programado I trimestre: 0,28; Ejecutado I trimestre: 0,28. Realizar el sistema de seguimiento a la política educativa en los contextos escolares ajustado e implementado. Programado 2017: 0,25; Programado I trimestre: 0,06; Ejecutado I trimestre: 0,06. Realizar 5 estudios de la Estrategia de cualificación, investigación e innovación docente: comunidades de saber y de práctica pedagógica. Programado 2017: 1; Programado I trimestre: 0,275; Ejecutado I trimestre: 0,275. Avanzar en 1 diseño de la Estrategia de cualificación, investigación e innovación docente: comunidades de saber y de práctica pedagógica. Programado 2017: 1; Programado I trimestre: 0,35; Ejecutado I trimestre: 0,35. Realizar 11 estudios en Escuela Currículo y Pedagogía, Educación y Políticas Públicas y Cualificación Docente del Componente de Cualificación, Investigación e Innovación Docente: Comunidades de Saber y de Práctica Pedagógica. Programado 2017: 3; Programado I trimestre: 0; Ejecutado I trimestre: 0. Desarrollar 1 Estrategia de Comunicación, socialización y divulgación de la cualificación, investigación e innovación docente: Comunidades de saber y de práctica pedagógica. Programado 2017: 1; Programado I trimestre: 0,13; Ejecutado I trimestre: 0,13. Realizar 5 estudios del Sistema de seguimiento a la política educativa distrital en los contextos escolares. Programado 2017: 1; Programado I trimestre: 0,24; Ejecutado I trimestre: 0,24. Realizar 13 estudios en Escuela currículo y pedagogía, Educación y políticas públicas y Cualificación docente. Programado 2017: 3; Programado I trimestre: 0,04; Ejecutado I trimestre: 0,04. Avanzar en 1 diseño del Sistema de seguimiento a la política educativa distrital en los contextos escolares. Programado 2017: 1; Programado I trimestre: 0,157; Ejecutado I trimestre: 0,157. Desarrollar 1 estrategia de Comunicación, socialización y divulgación. Programado 2017: 1; Programado I trimestre: 0,13; Ejecutado I trimestre: 0,13. <p>Por lo anterior, se reporta un total de 10 metas cumplidas en el trimestre, sobre 10 metas programadas.</p>	
Segundo Trimestre		
Tercer Trimestre		
Cuarto Trimestre		
Total Año		