Firma de Autorizaciones		
Elaboró	**Revisó**	**Aprobó**
Diana María Prada Romero Profesional Especializada de Comunicación (222-05) María Luisa Trujillo Contratista - comunicaciones.	Juliana Gutiérrez Subdirectora Académica	Juliana Gutiérrez Subdirectora Académica

Control de Cambios	
Fecha	**Descripción**
Junio de 2015	Aprobación Estrategia de Comunicaciones vigencia 2015
Diciembre de 2016	Actualización de la Estrategia de comunicaciones para la vigencia 2016.
Septiembre de 2017	Actualización de la Estrategia de comunicaciones para la vigencia 2017

INSTITUTO PARA LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y EL DESARROLLO PEDAGÓGICO

Estrategia de Comunicación, Divulgación y Socialización
2017

Componente 1: Seguimiento a la Política Educativa Distrital en los Contextos Escolares.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 5
Sistema de Seguimiento a la política educativa distrital en los contextos escolares 7
1 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, SOCIALIZACIÓN Y DIVULGACIÓN 7
1.1 Objetivos 8
1.1.1 General 8
1.1.2 Específicos 9
1.2 Instancias 9
1.2.1 Reunión equipo de Comunicación, socialización y divulgación 9
1.2.2 Comité Académico 9
1.2.3 Equipo Editorial Revista Educación y Ciudad 10
1.2.4 Comité de Gobierno en Línea (GEL) 10
1.3 Planes de comunicación y medios 10
1.4 Evaluación del proceso comunicativo 11
2 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE TRABAJO 11
2.1 Comunicación Institucional 11
2.1.1 Comunicación Interna 11
2.1.2 Características 13
2.1.3 Público 13
2.1.4 Propósitos 13
2.1.5 Comunicación Interna. Medios de Comunicación a utilizar 15
2.1.5.1 Boletín Informativo 15
2.1.5.2 Mensajes emergentes 15
2.1.5.3 Correo electrónico 15
2.1.5.4 Socializaciones institucionales 16
2.1.6 Posicionamiento de la Imagen Institucional 16
2.1.7 Resguardo de Información de Comunicación 16

2.1.8 Actualización contenidos Institucionales (estáticos) Sitio WEB IDEP 17
2.1.9 Actividad formativa para voceros IDEP 17
2.2 Comunicación Externa 22
2.2.1 Características 24
2.2.2 Público 24
2.2.3 Equipo de Comunicación 24
2.2.3.1 Otros profesionales 24
2.2.3.2 Otros actores que participan en las dinámicas comunicativas 24
2.2.4 Condiciones generales del proceso comunicativo 24
2.2.4.1 Producción y divulgación de mensajes 25
2.2.5 Líneas de Acción..... 26
2.2.5.1 Proyectos Editoriales 26
2.2.5.2 Socialización y Divulgación..... 32
2.2.5.3 Prensa 34
3 Presupuesto Estrategia de Comunicación, Socialización y Divulgación para el componente Sistema de seguimiento a la política educativa distrital en los contextos escolares..... 45

INTRODUCCIÓN

El Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico, IDEP, es un establecimiento público adscrito a la Secretaría de Educación, creado en 1994 (acuerdo 26 de 1994 expedido por el Concejo de Bogotá, D.C.), con el objeto desarrollar actividades de investigación, capacitación y comunicación para mejorar la calidad del sector educativo de la ciudad.

El objetivo del IDEP es "Contribuir en la producción, apropiación y divulgación de conocimiento en educación y pedagogía mediante la investigación, la innovación, el desarrollo pedagógico y el seguimiento a la política pública para promover transformaciones en el marco de una ciudad educadora que aporten al cumplimento del derecho a la educación".

Entre sus objetivos específicos están: 1. Producir conocimiento en educación y pedagogía que contribuya a la formulación, ejecución y seguimiento de la política pública en la perspectiva de la educación como derecho. 2. Reconocer y promover saberes y prácticas pedagógicas generadas por colectivos de docentes que contribuyan a la transformación de la escuela, al fortalecimiento de sus relaciones con la familia, la comunidad, la ciudad y la región. 3. Fomentar, fortalecer e impulsar comunidades de saber y de práctica pedagógica como contribución a la ciudad y a la región en tanto espacios educativos y de vida amplios, complejos y diversos. 4. Fortalecer los procesos comunicativos asociados a la producción y apropiación de conocimiento en educación y pedagogía (resultado de estudios, programas, proyectos y experiencias de innovación e investigación educativa desarrollados por docentes y directivos docentes), a la producción de material educativo y didáctico, el posicionamiento institucional y reconocimiento académico del IDEP en el ámbito local, distrital y regional.

Entre las acciones esenciales del Instituto está la comunicación con los docentes de la ciudad y la divulgación hacia ellos de los proyectos y actividades que desarrolla. Por ello, a lo largo de su existencia ha creado canales de comunicación y divulgación como actividades para promover un novedoso acercamiento hacia maestros y maestras, investigadores y la comunidad educativa, pero también hacia otras instituciones académicas, sociales y culturales de orden local, nacional e internacional.

En cumplimiento de su misión, y desde su origen, el IDEP ha desarrollado múltiples acciones de comunicación y socialización de sus proyectos y resultados con la comunidad educativa y la ciudadanía. Entre estos se encuentran el magazín Aula Urbana, un impreso que luego de 104 ediciones se ha posicionado en el sector educativo, y la revista *Educación y Ciudad*, una publicación que, en sus 30 números puestos en circulación, se ha especializado en abordar temas relevantes para la educación y pedagogía. Esta última actualmente se encuentra indexada enIresie – Ulrich´s, Latindex, e revis@as, Actualidad Iberoamericana, Donde lo público - Credi – Ebsco, entidades en las que se encuentra

indexada. Como parte de las gestiones recientes, la revista fue indexada en Dialnet, Clase, WorldCat, Rebiun. La publicación también fue postulada en DOAJ y Redalyc, entidades de las que se espera respuesta. Adicionalmente fue incluida en el Catálogo Colectivo de la Red de Bibliotecas Universitarias, de la Red de Bibliotecas Universitarias Españolas, y en la Red de catálogos de Bibliotecas en el mundo de la OCLC Online Computer Library Center, In, de Estados Unidos. De igual manera, se ha registrado su inclusión en catálogos de bibliotecas nacionales e internacionales. El IDEP ha explorado durante 12 años un espacio radial, en el cual ha posicionado *Aula Urbana Dial*, como mecanismo informativo de la actualidad investigativa y pedagógica del Distrito Capital.

Como parte de la consolidación de su proyecto editorial, el IDEP ha promovido y difundido el conocimiento educativo y pedagógico de maestros y maestras innovadores e investigadores, y los aportes teóricos de éstos y otros reconocidos académicos, al campo de la educación y la pedagogía. Adicionalmente ha innovado en canales de comunicación e información en plataformas informáticas y computacionales; y ha ejecutado acciones de comunicación interna y externa, con Internet, redes sociales, página Web, correos electrónicos, boletines informativos internos y externos, boletines de prensa, mensajes emergentes, redes sociales, monitoreo de noticias. Se ha ocupado, además, de proponer escenarios de socialización y divulgación del conocimiento educativo y pedagógico producido por maestros y maestras, investigadores e innovadores, a través de congresos y seminarios locales, distritales, nacionales e internacionales.

El Instituto también ha fortalecido los mecanismos de atención al ciudadano, la promoción de servicios y la visibilización de la gestión institucional eficiente en el cumplimiento de sus metas y el manejo de recursos públicos con lo que ha cumplido con sus compromisos misionales.

Para el período 2016-2020 la gestión del IDEP se concreta en el proyecto de inversión N.º 1079: Investigación e innovación para el fortalecimiento de las comunidades de saber y de práctica pedagógica, estructurado en dos componentes que se articulan con el *Plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos 2016-2020*, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

PROYECTO DE INVERSIÓN IDEP 2016-2020 INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNIDADES DE SABER Y DE PRÁCTICA PEDAGÓGICA	**PLAN DE DESARROLLO BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016-2020**		
COMPONENTES PROYECTO DE INVERSIÓN	**PROYECTOS ESTRATÉGICOS [1]**	**PROGRAMA**	**PILAR**
1. Sistema de Seguimiento a la Política Educativa Distrital en los Contextos Escolares.	115. Fortalecimiento institucional desde la gestión pedagógica	CALIDAD EDUCATIVA PARA TODOS	IGUALDAD DE CALIDAD DE VIDA

2. Estrategia de Cualificación, Investigación e Innovación Docente: Comunidades de Saber y de Práctica Pedagógica	113. Bogotá reconoce a sus maestros, maestras y directivos docentes		

Fuente: Lineamientos para la elaboración de diseños, estudios y estrategias. Dirección General IDEP 2016 - 2020.

En el marco del proyecto de *inversión Investigación e innovación para el fortalecimiento de las comunidades de saber y de práctica pedagógica en el Distrito Capital*, el Instituto contempla entre 2016-2020: Desarrollar una (1) estrategia de Comunicación, Socialización y Divulgación para el Componente 1 "Sistema de Seguimiento a la política educativa distrital en los contextos escolares"; con el fin de cumplir con la función de *"comunicar, socializar y divulgar el conocimiento pedagógico y educativo promovido o producido por maestros, maestras e investigadores*", por lo cual *"entre las acciones esenciales del Instituto está la comunicación con los docentes de la ciudad y la divulgación hacia ellos, y otros actores sociales, proyectos y actividades que desarrolla".*

Sistema de Seguimiento a la política educativa distrital en los contextos escolares

El IDEP- apunta a la creación de un sistema de seguimiento a la política educativa distrital en los contextos escolares. El propósito central del sistema a desarrollar es integrar una propuesta conceptual, metodológica y operativa en función de distintos módulos que reportan información cuantitativa y cualitativa de fuentes primarias y secundarias. Lo anterior se basa no solo en la percepción de la política desde sus actores en los contextos escolares, también en la consulta a distintas clases de documentos, además del análisis de contexto, de la coyuntura educativa en Bogotá, D.C. y su relación con referentes de carácter nacional e internacional.

Durante el 2017 la estrategia de Comunicación, Socialización y Divulgación, del Componente 1: Sistema de Seguimiento a la política educativa distrital en los contextos escolares se ajusta a las necesidades, y características propias de las actividades: Proyectos Editoriales, Socialización y Divulgación, y Prensa, y recursos dispuestos para la vigencia.

1 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, SOCIALIZACIÓN Y DIVULGACIÓN

Durante la vigencia 2017 se generarán acciones de comunicación encaminadas a difundir las actividades desarrolladas por el IDEP, desde el Componente Sistema de seguimiento a la política educativa distrital en los contextos escolares, fundamentalmente entre las comunidades educativas y académicas, autoridades distritales y nacionales encargadas de direccionar las políticas, además de los servidores públicos. El Instituto fortalecerá la comunicación con estos actores a través de una Estrategia de Comunicación, Socialización y Divulgación, cuyos objetivos y actividades se exponen a continuación.

1.1 Objetivos

1.1.1 General

Implementar una Estrategia de Comunicación, Socialización y Divulgación para implementar los procesos comunicativos del Instituto, asociados con la producción de conocimiento, el posicionamiento institucional y el fortalecimiento académico del IDEP en el ámbito local, distrital, nacional e internacional.

1.1.2 Específicos

- Socializar entre las comunidades educativas, académicas y otros actores de la sociedad, los resultados de estudios, programas, proyectos y experiencias de innovación e investigación educativa, producidos por el Instituto.
- Gestionar la publicación del saber académico y pedagógico producido en el IDEP, a través de formatos impresos, digitales y/o audiovisuales.
- Diseñar y desarrollar acciones de comunicación para el posicionamiento y fortalecimiento institucional en los ámbitos local, distrital y regional e internacional.
- Diseñar, coordinar y ejecutar acciones y planes de comunicación a través de diversos medios, para fortalecer el posicionamiento del Instituto.
- Fortalecer y articular los canales de comunicación impresa, audiovisual y digital de Instituto, para brindar a la ciudad y a las comunidades educativas y académicas, información oportuna de su accionar.

1.2 Instancias

El Instituto ha previsto algunas instancias que orientan y definen los lineamientos comunicativos. Cuando la Dirección General del IDEP lo considere, estas operarán de manera separada o conjunta, con el fin de optimizar los tiempos, medios, recursos y personal.

1.2.1 Reunión equipo de Comunicación, socialización y divulgación

Este equipo de acuerdo con los lineamientos dados por la alta dirección planeará, desarrollará y hará seguimiento a las acciones de comunicación adelantadas por el Componente 1, en el marco de la estrategia de Comunicación, Divulgación y Socialización. Sus actividades se orientarán a:

- Proponer y definir anualmente las actividades de comunicación a desarrollar desde el Componente 1, para el cumplimiento de los objetivos misionales del IDEP.
- Brindar los lineamientos para el desarrollo de la comunicación institucional, canales y publicaciones de calidad.
- Hacer seguimiento al desarrollo de las estrategias de comunicación, divulgación y socialización.

1.2.2 Comité Académico

En el marco de este Comité, presidido por la Subdirección Académica se:

- Definirán la estructura y los temas centrales a tratar en los medios de comunicación institucionales del IDEP, como el magazín Aula Urbana, el programa Aula Urbana Dial (cuando durante la vigencia se defina su realización), producciones

audiovisuales, página WEB, redes sociales, entre otros, así como, orientar el tratamiento editorial de cada tema seleccionado, mediante la sugerencia de enfoques de contenidos y autores.

- Orientarán y harán recomendaciones en materia de distribución y promoción institucional.
- Construirá y alimentará colectivamente la agenda de socialización institucional.
- Hará seguimiento al desarrollo de las estrategias de comunicación, divulgación y socialización (Evaluarán las producciones comunicativas institucionales).
- Promocionará entre sus integrantes, y los participantes en los proyectos desarrollados institucionalmente, la generación de aportes académicos para canales de comunicación y publicaciones.

1.2.3 Reunión Equipo Editorial Revista Educación y Ciudad

Este equipo será presidido por la Dirección o su delegado y sus integrantes serán definidos por éste. Así mismo, la Dirección definirá los integrantes del equipo Científico. El cronograma de reuniones se presentará en la primera sesión del año. Sus funciones serán:

- Aportar lineamientos generales de abordaje de los contenidos de la revista y definición del tema monográfico.
- Brindar orientaciones en los asuntos relacionados con la consolidación editorial y académica de la Revista.
- Estudiar y conceptuar los asuntos relacionados con la indexación de la revista, en agencias nacionales e internacionales.

1.2.4 Comité de Gobierno en Línea (GEL)

Con el fin de atender lo dispuesto por la Ley 1712 DE 2014, para los establecimientos públicos del Estado, "Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones; y los Decretos 103 de 2015**por el cual se reglamenta parcialmente la Ley** 1712 **de 2014 y se dictan otras disposiciones; y** 1078 de 2015, por el cual se definen los lineamientos de la Estrategia Gobierno en línea (Título 9. Capítulo 1. Adicionalmente, el Manual de Gobierno en línea presenta las orientaciones específicas para la implementación de la misma), el Instituto creo mediante Resolución No. 83 de 2014, el Comité GEL. La Secretaría Técnica del Comité ser realizará por el funcionario responsable del Centro de Documentación, quien citará a reunión del Comité de GEL.

1.3 Planes de comunicación y medios

El plan de comunicación y medios responde a la planificación de medios y actividades, aplicando diferentes técnicas para solventar cómo difundir a los públicos objetivos un mensaje de la manera más eficaz. El plan para el Componente 1 se propone en el marco de esta estrategia, con la finalidad de comunicar, socializar y divulgar las acciones que éste proyecta y desarrolla en cumplimiento de las metas señaladas para el Componente durante el cuatrienio y para la presente vigencia. La estrategia contempla fortalecer las dinámicas comunicativas institucionales, internas y externas, de tal manera que visibilicen la importancia del trabajo del IDEP y, en este camino, de las comunidades educativas y académicas para la educación de la ciudad.

1.4 Evaluación del proceso comunicativo

Para hacer seguimiento al desarrollo de la estrategia, desde el Componente 1 se adelantarán las siguientes acciones, durante el 2017:

- Para la Comunicación Interna:
  Cada semestre se realizará un sondeo que permita reconocer desde la valoración de los servidores públicos sus percepciones sobre el manejo de las dinámicas de comunicación institucional.
- Para la Comunicación Externa se adelantarán:
  - Encuestas de satisfacción de usuarios (aplicadas en el contexto de actividades y eventos institucionales).
  - Un sondeo de percepción adelantado con el público receptor de los diferentes servicios propuestos por el Instituto. La modalidad de este estudio exploratorio se realizará con el fin de analizar el impacto de los productos comunicativos del IDEP.

La alta dirección y el Comité Académico evaluarán periódicamente el desarrollo de la estrategia y orientarán acciones para su direccionamiento.

Los avances de la Estrategia, en general, se reportarán en informes de gestión, dando cuenta del estado y condiciones en las que se da cumplimiento de las acciones propuestas.

2 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE TRABAJO

2.1 Comunicación Institucional

2.1.1 Comunicación Interna

Esta línea de trabajo se propone adelantar acciones para el fortalecimiento de la comunicación interna que permitan que los servidores del IDEP conozcan y, además, difundan adecuadamente lo que el Instituto está realizando desde las diferentes

dependencias. De esta manera, se convierten en receptores y generadores de información frente al quehacer del IDEP. Así, se espera se cualifique aún más el servicio prestado a los públicos específicos de trabajo, también con los ciudadanos en general. La línea de Comunicación Institucional dentro de la Comunicación Interna se compartirá entre los dos componentes del IDEP, es decir, serán transversales al Componente 1 Sistema de Seguimiento a la Política Educativa Distrital en los Contextos Escolares y al Componente 2 Estrategia de Cualificación, Investigación e Innovación docente: Comunidades de Saber y de Práctica Pedagógica.

2.1.2 Características

1. Credibilidad: los servidores del IDEP deben conocer muy bien lo que hace la Institución, específicamente lo referido a los fundamentos, metas, objetivos y proyectos adelantados por el Componente 1, para que al momento de transmitirlo a los diferentes públicos objetivos lo presenten con la mayor claridad y concisión. Se debe propender por la participación de los servidores del IDEP en los procesos que desarrolla la Institución y generar mecanismos para que la información que se produzca desde cada área se divulgue y socialice.

2. Contenido y contexto: el contenido de la información publicada en los medios internos debe responder a las necesidades comunicativas de cada área y dependencia. En este sentido, el contenido atiende a lo que ocurre en el contexto, lo que pasa dentro de la Institución y sobre temas del sector educativo y el sector público. Un periodista se encargará de recoger la información y comunicarla a través de boletines internos y alimentando la página web de la entidad.

3. Claridad: la información debe ser clara, veraz y concisa para que no se produzcan malentendidos ni tergiversaciones.

4. Continuidad: la información debe ser continua. Por esta razón se debe establecer una comunicación periódica, en la que medie la puntualidad, calidad y pertinencia de la información. Se propone para generar una cultura informativa, en la que están involucrados y, por tanto, participan quienes generan contenidos y quienes los reciben.

5. Socialización: los programas, proyectos y estrategias del IDEP deben socializarse continuamente para que exista una apropiación de los mismos por parte de los servidores del IDEP.

2.1.3 Público

Servidores del IDEP.

2.1.4 Propósitos

a. Desarrollar una comunicación organizacional clara, afectiva y propositiva que promueva el conocimiento y la apropiación por parte de los servidores de lo que se desarrolla al interior de la institución.

b. Socializar el trabajo adelantado por las diferentes área y funcionarios, reconocimiento su importancia y aporte al buen funcionamiento institucional.

c. Implementar el manual de imagen institucional acorde con los lineamientos distritales de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

2.1.5 Comunicación Interna. Medios de Comunicación que utilizar

Para el cumplimiento de los propósitos de la comunicación interna, se propone lo siguiente.

2.1.5.1 Boletín Informativo

Propósito

Difundir entre los servidores la información relevante de los programas, proyectos y estrategias del IDEP para que haya mayor conocimiento y reconocimiento de la entidad, situación que se propone aporte y cualifique el desarrollo de sus actividades y la comunicación de información hacia el interior y el exterior del Instituto.

Características del medio de comunicación

Con un diseño llamativo se enviará el Boletín Informativo vía correo electrónico. Este contendrá información coyuntural del IDEP.

Periodicidad
La requerida.

2.1.5.2 Mensajes emergentes

Propósito

Invitar a los servidores a participar en hechos y actividades de carácter inmediato. Se sugiere cambiar en el 2017 la plataforma de mensajes emergentes por una más amigable.

Características de los medios de comunicación
Herramienta de uso común.

Periodicidad
La requerida.

2.1.5.3 Correo electrónico

Propósito
Comunicar de manera rápida y eficaz información de interés, actividades y acciones de comunicación.

Características
Correos electrónicos claros y veraces.

Periodicidad
La requerida.

2.1.5.4 Socializaciones institucionales

Propósito
Apoyar desde la comunicación interna las actividades diseñadas desde el área de Talento Humano para el fortalecimiento de la cultura organizacional y aquellas relacionadas con la socialización de estudios y proyectos.

Características
Incluir en el Boletín Interno, cuando se requiera, correos electrónicos y mensajes emergentes.

Periodicidad
La requerida.

2.1.6 Posicionamiento de la Imagen Institucional

Propósito
Promover el buen uso de la imagen institucional del IDEP, acorde con los lineamientos establecidos por el Manual de Imagen de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Actividades
- Implementación del Manual de Imagen de la Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Adecuación de piezas institucionales al Manual de Imagen de la Alcaldía Mayor de Bogotá, que permitan la apropiación y buen uso del Manual de Identidad Institucional.
- Socialización del Manual de Imagen de la Alcaldía Mayor, y su aplicación a piezas institucionales.
- Publicación del manual y piezas de muestra -plantillas- en la red interna para que sea accesible a todos los funcionarios del IDEP.

Alcances
Manejo y posicionamiento de la imagen institucional.

Productos
Piezas Institucionales adecuadas al Manual de Imagen de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

2.1.7 Resguardo de Información de Comunicación

Propósito

Promover la organización de documentos del componente de comunicación que permitan el conocimiento y el acceso ágil a la información.

Actividades

- Selección, catalogación y clasificación de información.
- Ubicación de información en carpeta de Google Drive.

Alcances

Uso institucional de información y comunicación.

Productos

Carpetas de información institucional ubicadas en Google Drive, en las cuales se consignen actas, boletines informativos, eventos, etc.

Nota: Para el caso del manejo de imágenes se debe tener en cuenta para su uso y difusión, las normativas que regulan el uso de imágenes de menores de edad.

2.1.8 Actualización contenidos Institucionales (estáticos) Sitio WEB IDEP

Propósito

Actualizar los contenidos estáticos institucionales en la página web, de acuerdo con la información entregada por las dependencias y en el marco del plan de comunicaciones del Sistema Integrado de Gestión.

Actividades

- Revisión del Plan de Comunicaciones del Sistema Integrado de Gestión en el que se especifica la información prioritaria que las dependencias del Instituto requieren actualizar, los responsables y los plazos de actualización.
- Revisión de contenidos para garantizar el manejo de imagen institucional.
- Publicación de contenidos estáticos (o Solicitud de la Oficina Asesora de Planeación – Sistemas) de su actualización.
- Archivo de reportes de seguimiento al desarrollo del Plan de Comunicaciones del SIG.

Alcances

Información institucional permanente actualizada en sitio WEB con reporte de contenidos remitido por dependencias del IDEP.

Productos

- Archivo de contenidos estáticos (o Solicitud de la Oficina Asesora de Planeación – Sistemas) actualizados y aprobados por la dependencia respectiva.
- Reportes de seguimiento al desarrollo del Plan de Comunicaciones del SIG.

2.1.9 Actividad formativa para voceros IDEP

El vocero es aquella persona encargada y delegada institucionalmente para expresar y transmitir información institucional.

Dado el carácter misional del IDEP, los voceros institucionales en todos los asuntos estratégicos de su gestión son aquellos que tienen presencia en medios de comunicación yen los diferentes auditorios y escenarios de trabajo con actores y comunidades educativas y académicas, autoridades locales, etc.

Propósito
Brindar herramientas de presencia institucional a los integrantes/voceros de la Subdirección Académica, mediante el desarrollo de un taller de formación a voceros.

Actividad
Taller de formación a voceros.

Alcances
Fortalecimiento de la imagen institucional en los diferentes escenarios.

Productos
Registro de formación a voceros.

TABLA 1 PLAN GENERAL DE MEDIOS Y COMUNICACIÓN INTERNA

Objetivo	Objetivos	Líneas de acción	Medio/Actividad	Frecuencia	Características	Productos
Implementar dos estrategias de comunicación, socialización y divulgación para fortalecer los procesos comunicativos del Instituto, asociados con la producción de conocimiento, el posicionamiento institucional y el fortalecimiento académico del IDEP en el ámbito local, distrital y regional e internacional.	Diseñar y desarrollar acciones de comunicación institucional interna y externa para la socialización, promoción, difusión, posicionamiento y fortalecimiento institucional.	Diagnóstico de comunicación Organizacional Diseño y desarrollo de planes de Comunicación Interna, propuestos a partir de la identificación de necesidades institucionales de medios y acciones	Boletín Informativo	La requerida	Difundir la información relevante de los programas, proyectos y estrategias del IDEP con el fin de socializar la información entre los servidores para que éstos tengan mayor conocimiento de la entidad, situación que les ayudará en el desarrollo de sus actividades y al momento de comunicar información hacia el exterior del Instituto.	2017: Boletines emitidos
			Mensajes Emergentes	La requerida	Invitar a los servidores a participar en hechos y actividades de carácter inmediato.	Mensajes emergentes requeridos. Se sugiere cambiar la plataforma de mensajes emergentes por una más amigable.
			Correo electrónico	Ocasional	Comunicar de manera rápida y eficaz información de interés, actividades y acciones de comunicación.	Correos electrónicos según lo requerido
			Socializaciones institucionales	La requerida	Apoyar desde la comunicación interna las actividades diseñadas para la cultura organizacional y aquellas relacionadas con la socialización de estudios y proyectos.	Incluir en el Boletín Interno, cuando se requiera, correos electrónicos y mensajes emergentes.
			Posicionamiento de la Imagen Institucional	Socialización una vez al año.	Promover el buen uso de la imagen institucional del IDEP, acorde con los	Piezas Institucionales adecuadas al

					lineamientos establecidos por el Manual de Imagen de la Alcaldía Mayor de Bogotá.	Manual de Imagen de la Alcaldía Mayor de Bogotá.
			Resguardo de información de Comunicación	Acción Permanente	Promover la organización de documentos del componente de comunicación que permitan el conocimiento y el acceso ágil a la información.	Carpetas de información institucional ubicadas en Google Drive, en las cuales se consignen actas, boletines informativos, eventos, etc.
			Actualización contenidos Institucionales estáticos (sitio WEB IDEP)	Actualizar los contenidos estáticos institucionales en la página web, de acuerdo con la información entregada por las dependencias y en el marco del plan de comunicaciones del Sistema Integrado de Gestión.	Información institucional permanente actualizada en sitio WEB con reporte de contenidos remitido por dependencias del IDEP.	Archivo de contenidos estáticos
			Actividad Formativa para voceros IDEP	Brindar herramientas de presencia institucional a los integrantes/voceros de la Subdirección Académica, mediante el desarrollo de un taller de formación a Voceros.	Fortalecimiento de la imagen institucional en los diferentes escenarios.	Un (1) taller en el año.

2.2 Comunicación Externa

La Comunicación externa va íntimamente ligada a la comunicación interna, ya que lo que se produce dentro del IDEP primero debe ser socializado y divulgado en el Instituto para que sea interiorizado por sus servidores para después ser comunicado al exterior con claridad y eficiencia. La identidad de imagen de lo que se comunica debe ir de acuerdo con los lineamientos de imagen de la Alcaldía Mayor de Bogotá y debe generar también una identidad de imagen sólida del IDEP.

En tiempos donde las nuevas tecnologías juegan un papel importante en la transmisión de contenidos y mensajes es imprescindible que el IDEP se la juegue por estos medios. Generar acciones de comunicación externa que busquen divulgar y socializar a través de las herramientas TIC es el objetivo para trazar. El eduentretenimiento es posible a través de piezas comunicativas que se difundan por diferentes medios y que lleguen no sólo a la comunidad educativa, también al público en general.

Ya es un lugar común que no hay conocimiento sin comunicación; si el IDEP es un centro de producción de conocimiento, pues, debe comunicar. Otro saber común es que el investigador y productor de conocimiento es un sujeto-actor en red; y el IDEP es una acción de pensamiento y acción en red. En este contexto es que la comunicación y las redes digitales son necesarias y deben ser planificadas y diseñadas para que el IDEP se posicione como el centro más importante y significativo del pensamiento educativo en Bogotá y Colombia. Para diseñar esta comunicación, los tiempos actuales son propicios, ya que se cuenta con dispositivos diversos de medios y plataformas para actuar: los medios clásicos (prensa, radio y televisión), la Internet (email, web, YouTube, plataformas), las redes (Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp), las aplicaciones y los video-juegos. Y hay que diseñar estas acciones ya que cada medio, pantalla o dispositivo “impone” unos modos de narrar, interactuar y actuar.

Esta estrategia de comunicación externa se basa en tres conceptos fundamentales de la relación comunicación-educación:

- **Educomunicación.** Este paradigma indica que los procesos y prácticas comunicativas son valiosas para construir entornos educativos más vitales y conectados con la sociedad, que los medios y redes son fundamentales para socializar conocimientos y construir comunidad educativa.
- **Eduentretenimiento**. Este enfoque recuerda que la comunicación es ante todo emoción y re-conocimiento cultural, que por eso todo mensaje debe tener como matriz narrativa al entretenimiento. Así, ha surgido un eje de trabajo que supere el mero divertir y busque formar, socializar, educar.
- **Media ecology**. En nuestra sociedad siglo XXI ya no se habla de medios individuales, sino de que habitamos y participamos en un ecosistema de medios, donde de acuerdo con cada población el centro se desplaza e integra los diversos medios. Por ejemplo, en las zonas rurales el centro es la radio, pero a su alrededor

se organizan la televisión, la prensa, el celular, las redes; en cambio, en el mundo urbano juvenil, el centro es el celular y las redes y a su alrededor se organizan los diversos medios.

Estos tres criterios guiarán la estrategia de Comunicación, Socialización y Divulgación 2017-2020 del IDEP. El IDEP tiene el mensaje, los saberes y las prácticas y estas deben ser comunicadas para (i) educar, (ii) entretener y dentro de una estrategia de (iii) sistema de medios. Se propone, entonces, reforzar los productos y contenidos del IDEP por diferentes medios, las redes sociales y plataformas de Internet. Todo hacia un *IDEP comunicado*.

En este contexto: el IDEP se diseña esta estrategia de Educomunicación para ser implementada desde el 2017 hasta el 2020. La necesidad de tener esta estrategia se fundamenta en:

- **[Comunicación del saber]** Para "contribuir en la producción, apropiación y divulgación de conocimiento en educación y pedagogía" que marca el sentido del IDEP, en nuestro siglo XXI es clave la comunicación como instancia de socialización de sentidos y construcción de redes o comunidades. Aquí la acción sería, *el IDEP comunica*.

- **[Comunicación desde los saberes y prácticas de los maestros]** Así mismo, dentro de la filosofía del IDEP está el "reconocer y promover saberes y prácticas pedagógicas generadas por colectivos de docentes que contribuyan a la transformación educativa". Y aquí, también, la comunicación es la táctica clave, ya que permite visibilizar los saberes y prácticas de los docentes y, además, reconocerlos como protagonistas de la educación. Aquí la acción sería, *el IDEP escucha.*

- **[Comunicación para el diálogo social]** Si se pretende construir "una ciudad educadora" y al "derecho a la educación" es necesario que la comunidad educativa, la ciudad y los ciudadanos participen en el diálogo de saberes y el reconocimiento de las políticas públicas que implica esta intención, donde entre todos sabemos más y mejor. Aquí la acción sería, *el IDEP dialoga*.

Propuesta

En síntesis, la estrategia de Educomunicación del IDEP 2017-2020 que se propone tiene tres líneas de acción:

[Comunicación del saber]*El IDEP comunica*.
[Comunicación desde los saberes y prácticas de los maestros] E*l IDEP escucha.*
[Comunicación para el diálogo social]*El IDEP dialoga*.

2.2.1 Características

El IDEP produce conocimiento a través de diferentes medios, tanto impresos, radiales y audiovisuales. Este conocimiento debe llegar al contexto educativo y para eso es imprescindible utilizar herramientas tecnológicas y redes sociales, medios que en la actualidad tienen gran acogida y brindan mayores posibilidades de cobertura. No solo el sector educativo debe ser el receptor de estos mensajes, también la ciudadanía puede recibir contenidos educativos y pedagógicos de una forma entretenida.

Esta información debe ser producida por un equipo de personas que generen contenidos que posicionan al IDEP como un Instituto de investigación educativa y desarrollo pedagógico tanto a nivel local, nacional e internacional.

2.2.2 Público

- Docentes y directivos docentes del sector educativo oficial y privado.
- Investigadores del Distrito, el país y el mundo.
- Facultades de Educación.
- Centros de Investigación.
- Otros integrantes de la Comunidad Educativa de la ciudad.
- Ciudadanía.
- Medios de Comunicación.

2.2.3 Equipo de Comunicación

Para cumplir con los objetivos de la comunicación externa el Instituto ha conformado un equipo compuesto por profesionales en el área de comunicación y educación.

2.2.3.1 Otros profesionales

Otros profesionales participan en el componente de comunicación. El administrador web, el diseñador y el periodista, además de los demás profesionales que apoyan las estrategias de comunicación con sus aportes y contenidos para socializar y divulgar.

2.2.3.2 Otros actores que participan en las dinámicas comunicativas

Servidores del IDEP autorizados por la Dirección, la Subdirección Académica y Administrativa podrán reportar información que circulará externamente.

2.2.4 Condiciones generales del proceso comunicativo

2.2.4.1 Producción y divulgación de mensajes

En este aparte se consideran algunas características de los mensajes emitidos. Estos deben:

- Serveraces. De interés, no sólo para el emisor sino también para las audiencias (público objetivo de interés y trabajo del IDEP).
- Tener las cualidades técnicas del mensaje periodístico: bien redactado, extensión adecuada, actualidad, adecuado al medio.
- Utilizar las fuentes informativas y citarlas con claridad, la información emitida debe estar respaldada.

2.2.5 Líneas de Acción

Eje 1: [Comunicación del saber]*El IDEP comunica*

2.2.5.1 Proyectos Editoriales

Esta actividad se constituye como apoyo para la producción académica e investigativa del IDEP, resultado del ejercicio institucional, que permite visibilizar el saber del magisterio distrital. En el desarrollo de sus actividades debe promover alianzas para la promoción y difusión de las producciones académicas, así como también generar espacios académicos de intercambio donde maestros, maestras, directivos docentes, investigadores y comunidad en general, se encuentren en torno a las comunidades de saber y de práctica pedagógica.

La actividad de *Proyectos Editoriales* es la responsable del cumplimiento de las políticas editoriales del Instituto, para los siguientes productos y medios:

- Series editoriales
- Revista Educación y Ciudad
- Magazín Aula urbana
- Producciones audiovisuales
- Producciones digitales

Desde esta actividad se llevarán a cabo los aspectos relacionados con los insumos requeridos para la publicación y producción, así como también el proceso editorial que cada medio implique. Se debe señalar que las actividades de difusión de las producciones del IDEP se realizan desde la actividad de Prensa.

Publicaciones (libros impresos y digitales)

Con la finalidad de generar espacios de socialización y discusión de los procesos y resultados de la investigación y su apropiación por la comunidad educativa e investigativa, el IDEP ha diseñado desde su creación, en 1994, una propuesta editorial que promueve la visibilización del conocimiento producido por maestros, maestras y académicos. Las publicaciones del Instituto se enmarcan en la política institucional dirigida a promover la conformación de una comunidad académica en educación integrada por todos aquellos docentes, investigadores y especialistas.

El Instituto ha realizado más de 250 publicaciones, entre colecciones editoriales, series, libros, Cd y videos, con las que se han creado y consolidado escenarios y actividades para dar a conocer y comunicar los avances, resultados y procesos de las investigaciones, sus metodologías, la construcción de nuevos saberes y su validación y, por ende, de fomento a la investigación en el fortalecimiento de la comunidad de investigadores, como aporte a la construcción social del conocimiento educativo y pedagógico.

Propósito
Desarrollar un plan de trabajo editorial institucional con lineamientos de publicación unificados que permitan la producción de materiales de calidad que difundan el conocimiento educativo y pedagógico desarrollado y producido desde el IDEP.

Campos de acción
- Visibilizar a través de publicaciones, las producciones académicas de comunidades académicas, vinculadas a proyectos adelantados o promovidos desde los diferentes componentes y que den cuenta de avances y resultados.
- Difundir desarrollos académicos, de investigación e innovación educativa y pedagógica, que se generen por el IDEP en alianza con entidades.

Información básica por difundir
Resultados de las investigaciones y proyectos adelantados desde cada componente, propuestos para su difusión a través de publicaciones de carácter impreso y/o digital.

Periodicidad
Según planeación anual.

Responsable
Subdirección Académica.

Actividades
- Definición de contenidos
- Producción editorial, diseño, impresión, distribución de publicaciones y difusión, socialización o presentación de publicaciones producidas.

Para 2017
- Dos (2) libros editados.
- Lineamientos de publicaciones y de distribución actualizados en 2017.
- Reporte de acciones de difusión y/o socialización, mediante informe de gestión trimestral.

Revista Educación y Ciudad

Propósito
Difundir la producción académica institucional, local, distrital, nacional e internacional, generada en torno a temáticas de interés educativo y pedagógico, definidas por el Equipo Editorial de la Revista.

Información básica por difundir
- Artículos académicos que aporten a procesos de indexación nacional e internacional.
- Información básica para suscripción y canje.
- Información sobre proceso de realización y evaluación y arbitraje de artículos.

- Difusión de experiencias de maestros y maestras que se desarrollen y aporten al tema central, y/o al ámbito de la educación y la pedagogía.

Tipos de comunicación

a. Artículo de investigación científica y tecnológica. Documento que presenta, de manera detallada los resultados originales de proyectos terminados de investigación. La estructura generalmente utilizada contiene cuatro apartes importantes: introducción, metodología, resultados y conclusiones.
b. Artículo de reflexión. Documento que presenta resultados de investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales.
c. Artículo de revisión. Documento resultado de una investigación terminada donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas, sobre un campo en ciencia o tecnología, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracteriza por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias.
d. Artículo corto. Documento breve que presenta resultados originales preliminares o parciales de una investigación científica o tecnológica, que por lo general requieren de una pronta difusión.
e. Reporte de caso. Documento que presenta los resultados de un estudio sobre una situación particular con el fin de dar a conocer las experiencias técnicas y metodológicas consideradas en un caso específico. Incluye una revisión sistemática comentada de la literatura sobre casos análogos.
f. Revisión de tema. Documento resultado de la revisión crítica de la literatura sobre un tema en particular.
g. Cartas al editor. Posiciones críticas, analíticas o interpretativas sobre los documentos publicados en la revista, que a juicio del Equipo editorial constituyen un aporte importante a la discusión del tema por parte de la comunidad científica de referencia.
i. Traducción. Traducciones de textos clásicos o de actualidad o transcripciones de documentos históricos o de interés particular en el dominio de publicación de la revista.
j. Documento de reflexión no derivado de investigación.
k. Reseña bibliográfica.
l. Experiencias.

Periodicidad
Semestral.

Responsable
Subdirección Académica – Equipo Editorial Revista Educación y Ciudad.

Actividades
- Definición de contenidos (Equipo Editorial)
- Producción editorial, diseño, impresión y distribución.

- Difusión, socialización o presentación de publicaciones.
- Gestión indexación revista.
- Actualización de los contenidos de la revista Educación y Ciudad en el aplicativo OJS.

Productos para 2017
- Una (1) edición de la revista Educación y Ciudad editada (impresa y digital).
- Reporte gestiones de indexación.
- Aplicativo OJS actualizado.

Nota: las características de la revista, técnicas y de contenido, se encuentran en el documento de lineamientos de publicaciones. Estos lineamientos se evaluarán y ajustarán cuando la Dirección del IDEP y/o el Comité lo considere pertinente. Se propone indexarla en por lo menos una base de datos adicional a las que ya se encuentra. Así mismo, actualizar la información de la publicación de las bases de datos donde está indexada.

Magazín Aula Urbana

Propósitos
Ofrecer a docentes y directivos docentes herramientas de reflexión y estudio sobre las políticas y los resultados de investigación e innovación promovidos por el IDEP.

- Visibilizar los programas, proyectos y acciones adelantados por el IDEP en desarrollo de su actividad misional, con el interés central promover la difusión de experiencias e innovaciones pedagógicas desarrolladas por los maestros y los colegios distritales, en contexto de las acciones adelantadas por los componentes misionales;

- Promover las producciones de artículos de maestros y maestras, vinculados a proyectos adelantados desde los diferentes componentes y que den cuenta de (avances y resultados) y

- Difundir los servicios, canales y medios institucionales con los que cuenta el público lector para reconocer la labor institucional.

Información básica por difundir
- Investigaciones y proyectos realizados desde cada componente.
- Información aportada por otras entidades locales, nacionales e internacionales, vinculadas a la educación, la pedagogía y la cultura (pertinente a la misión y de acuerdo con definiciones institucionales).
- Información de servicios, publicaciones, campañas adelantadas por el IDEP.

Tipos de comunicación

Utilización de los diversos géneros informativos: crónica, reportaje, noticia, opinión, ensayo y entrevista. Además, de géneros narrativos y una propuesta iconográfica que busca el reconocimiento de los actores escolares.

Periodicidad
Trimestral

Responsable
Subdirección Académica.

Actividades
- Definición de contenidos.
- Producción editorial, diseño, impresión y distribución.
- Difusión de publicación.

Para 2017
- Dos (2) ediciones del Magazín Aula Urbana (impreso y digital)

Nota: las características del Magazín, técnicas y de contenido, serán definidas por el Comité Académico.

Producciones audiovisuales

Canal audio-visual

Propósito
Difundir el conocimiento educativo y pedagógico que genera el IDEP en cumplimiento de su misión, explorando el uso de recursos audiovisuales (miniclips, transmisión en directo) y auditivos. Publicar el contenido audiovisual que a través de los años se ha producido. Series como Francisco el matemático, Banderas en Marte, IDEP hito de Ciudad, deberán estar en el canal. Podrían incluirse también series de la Secretaría de Educación como El Experimento, Te Recreo y 5 x 5.

Características del medio de comunicación
Producción (audiovisual y auditiva).

Información básica por difundir

Avances y resultados de proyectos, desarrollados en el marco de los componentes misionales; pronunciamientos generados de acuerdo la coyuntura educativa; y difusión de actividades académicas.

Tipos de comunicación
Cápsulas IDEP, miniclips noticiosos, enlaces a videos ubicados en Canal YouTube a través de los cuales se acceda a archivos audiovisuales de presentaciones académicas. Se producirán videos cortos de historias de maestros y de investigadores y escritores de las publicaciones del IDEP como de los ganadores del Premio a la Investigación e Innovación Educativa. También se contará con un video institucional y 3 charlas de 15 minutos cada una con expertos y público.

Periodicidad
Miniclips (de acuerdo con actividades institucionales), acciones académicas (previstas de acuerdo con socializaciones de proyectos). Videos de series cortos, 5 de historias de vida de maestros y 5 de investigadores y publicaciones.3 charlas IDEP.

Responsable
Subdirección Académica – Sistemas – Comunicaciones.

Actividades
- Diseño y producción de audiovisuales/audios, y ubicación en web.
- Difusión de producciones a través de medios y canales de comunicación institucional (WEB, boletín informativo institucional, boletín informativo externo).

Productos
- Serie videos cortos Investigadores publicaciones (5).
- Audios.

<u>Cápsulas en video sobre publicaciones</u>

Propósito:
Realizar 5 cápsulas en video de máximo 4 minutos con los autores e investigadores de los artículos de las publicaciones del IDEP.

Información básica por difundir
Las cápsulas resaltarán los resultados de los documentos publicados.

Periodicidad
5 al año.

Responsable
Subdirección Académica– Comunicaciones.

Actividades

- Seleccionar a los investigadores y a los ganadores del Premio.
- Grabar.
- Editar
- Publicar en el Canal de YouTube

Productos

5 cápsulas en video de máximo 4 minutos. Se generarán cápsulas para ser publicadas en el canal de YouTube del IDEP. Se llegará de esta manera al público objetivo, docentes, invitándolos a leer las publicaciones completas. Se generará información para las redes sociales produciendo trinos y publicaciones en Facebook. El plan de acción de redes incluirá pequeños avances y resultados de las publicaciones como abrebocas de los textos.

Eje 2: [Comunicación desde los saberes y prácticas de los maestros] E*l IDEP escucha.*

2.2.5.2 Socialización y Divulgación

Es la responsable de la comunicación institucional y de la proyección de la imagen del Instituto, a través de relaciones adecuadas y técnicas de comunicación eficiente entre el IDEP y los distintos públicos.

Visibiliza la gestión institucional y el cumplimiento de su misión, visión y objetivos en ambientes estratégicos, externos e internos, donde el IDEP es el protagonista.

Analiza las tendencias informativas y establece acciones que contribuyan al fortalecimiento comunicacional del Instituto.

Dada su importancia para el fortalecimiento y proyección de la imagen institucional del IDEP, desde esta actividad se debe velar por:

- La implementación óptima el Manual de Imagen Institucional (propuesto por la Alcaldía Mayor).
- La aplicación de los lineamientos de protocolo y logística requeridos para el desarrollo de las actividades y eventos en los que el Instituto hace presencia y/o es protagonista.
- La promoción de bienes y servicios a través de medios y canales de comunicación institucionales, masivos y/o alternativos de comunicación.
- La difusión de los mecanismos de atención al ciudadano.

Posicionamiento institucional y socialización (colegios, centros de investigación, facultades de educación, docentes investigadores, autoridades, del carácter local, distrital, nacional e internacional)

Propósito
Promover las actividades misionales del IDEP adelantadas en beneficio de la educación y los maestros y las maestras, mediante la difusión de actividades adelantadas con la presencia institucional en colegios e institucionales de diferentes localidades de la ciudad.

Actividades
- Preparación de material de difusión y socialización de servicios y actividades del IDEP.
- Difundir a través de medios institucionales los servicios del IDEP y la realización de actividades, así como los desarrollos de éstas.
- Apoyo a acciones de logística comunicativa.
- Protocolo para realización de eventos y actividades académicas (que incluyan transmisión por streaming).

Productos
- Boletines informativos
- Registros de entrega de materiales (Centro de Documentación)
- Diseño de piezas de comunicación, audiovisuales y digitales para el fortalecimiento de la imagen institucional y la socialización de proyectos (convocatorias, avances y resultados) adelantados por el IDEP, de acuerdo con Manual de Imagen Institucional,
- Diseño y desarrollo de plan de medios para eventos (cuando aplique).
- Protocolo para realización de eventos y actividades académicas (que incluyan transmisión por streaming).

Periodicidad
De acuerdo con planeación institucional se adelantarán actividades según lo requerido.

Responsable
Subdirección Académica – Componente de Comunicación.

Atención al ciudadano

Propósito
Visibilizar a través de la Web, redes sociales y medios institucionales, los mecanismos que garantizan la atención al ciudadano.

Información básica por difundir
Información de portafolio de servicios y aquella que permita a la ciudadanía conocer los mecanismos de atención al ciudadano establecidos por el IDEP.

Tipos de comunicación
Informativa.

Periodicidad

De acuerdo con planeación institucional.

Responsable
Subdirección Académica – Subdirección Administrativa y Financiera.

Actividades

- Gestión, consolidación y análisis de resultados de encuestas de servicio al ciudadano (centro de documentación).
- Protocolo de atención al ciudadano (telefónica, presencial y virtual).

Productos
- Informe de gestión de dependencia encargada de Atención al Ciudadano.
- Protocolos de atención al ciudadano (telefónica, presencial y virtual).

Sistema de seguimiento a la política educativa Distrital en los contextos escolares

Propósito
El Componente 1 plantea una evolución en su diseño donde se pretende realizar piezas de comunicación para la divulgación de los resultados del Sistema de Seguimiento a la Política Educativa Distrital en los Contextos Escolares.
Responsable
Subdirección Académica.

Actividades
- Divulgación de las piezas comunicativas.

Productos
- Fichas síntesis.
- Documentos publicables.
- 6 boletines.
- 2 documentos de política (policy papers).
- 3 boletines de coyuntura.
- 1 artículo de política pública.

Eje 3: [Comunicación para el diálogo social]*El IDEP dialoga*.

2.2.5.3 Prensa

A través de esta actividad se gestiona la producción y difusión de la información institucional de carácter informativo y noticioso que se genera desde el IDEP para el sector educativo, en particular, y para la ciudadanía, en general. Coordina, bajo la orientación de la Dirección General, las relaciones entre el Instituto y los medios de comunicación y la prensa. Para lo

cual, diseña y ejecuta planes de medios y planes estratégicos de comunicación que contribuyan al posicionamiento informativo del Instituto.

Para su accionar debe velar por la permanente y correcta actualización de:

- Página web institucional (www.idep.edu.co).
- Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube).
- Issu y Spreaker.
- Boletines informativos (externos).
- Boletines de prensa.

Con lo anterior, desde la actividad transversal de comunicación, socialización y divulgación se pretende contribuir en la producción, apropiación y divulgación de conocimiento en educación y pedagogía mediante la investigación, la innovación, el desarrollo pedagógico y el seguimiento a la política pública para promover transformaciones en el modelo educativo de la ciudad que aporten al cumplimento del derecho a la educación.

De igual manera, aportar para el cumplimiento del Plan de Desarrollo 2016-2020, desde los proyectos estratégicos *Bogotá reconoce a sus maestras, maestros y directivos docentes y al Fortalecimiento institucional desde la gestión pedagógica.* En esa medida, el IDEP ha previsto para el periodo 2016-2020, Desarrollar dos (2) estrategias de comunicación, socialización y divulgación; cada una, ajustada a las necesidades de la vigencia anual respectiva (2016, 2017, 2018, 2019 y 2020) y a las características propias de las actividades.

Relaciones públicas con entidades y medios de comunicación

Propósito

Generar canales de información, con el fin de comunicar efectiva y oportunamente a los ciudadanos las acciones, proyectos y propuestas que genera el IDEP.

Actividades

- Diseñar acciones para promover, facilitar y/o consolidar las relaciones con los medios de comunicación y sus periodistas (presentación de proyectos, talleres, visita, etc.)
- Diseñar y coordinar el protocolo de ruedas de prensa y convocatoria a medios.
- Elaborar, enviar y hacer seguimiento de boletines de prensa.
- Monitorear la publicación de actividades del IDEP de medios y en espacios de entidades.
- Concertar espacios radiales, redacción de artículos u emisiones televisivas para dar a conocer el trabajo desarrollado por el IDEP.
- Concertar de entrevistas con medios para divulgar temas, proyectos u acciones específicas del IDEP.

- Adelantar gestiones para generar alianzas con entidades para la utilización y difusión de la imagen del IDEP y de sus proyectos, en actividades, eventos o publicaciones.
- Realizar un brochure del IDEP.

Productos
- Boletines de prensa
- Registro de información difundida en medios
- Registro de gestión con medios y entidades
- Protocolos para la gestión de la publicación en página WEB y redes sociales
- Brochure del IDEP

Periodicidad
De acuerdo con planeación institucional.

Responsable
Subdirección Académica.

<u>Página WEB</u>

Propósito
Difundir oportunamente y en condiciones de calidad adecuadas al medio WEB la información institucional, relacionada con: servicios, mecanismos de visibilización y transparencia de la gestión (contratación y rendición de cuentas), atención al ciudadano; socialización y acceso de productos educativos y pedagógicos
Características del medio de comunicación
Virtual.

Información básica por difundir
- Información sobre proyectos por desarrollar, en curso o realizados por el IDEP, en el marco de los componentes y las líneas de investigación Escuela, currículo y pedagogía; Educación y políticas públicas; Cualificación Docente; y Comunicación, difusión y socialización.
- Documentos que, en cumplimiento de las normativas de transparencias de la gestión institucional, sean generados por el IDEP.
- Información (estática) actualizada, de acuerdo con las características institucionales y las normativas de transparencia de la gestión institucional.
- Otros que considere pertinente la alta dirección.

Tipos de comunicación
Uso de los diversos géneros informativos: fundamentalmente la noticia, pero también puede explorar la crónica, reportaje, entrevista, y artículo de opinión, se podrán emplear lenguajes y formatos renovados escritos, audiovisuales (*miniclips*), auditivos. Así mismo, incluir textos informativos que conforme las leyes deban publicarse en el sitio. Se plantea también ubicar en el canal de YouTube del IDEP los proyectos audiovisuales realizados a lo largo de los

más de 22 años de la institución. Desde la página WEB también se tiene acceso a las redes sociales del Instituto. Para el manejo de condiciones de publicación se elaborará un protocolo para la publicación de información en la página web.

Periodicidad
Semanal (o cuando se requiera para mantener la actualidad).

Responsable
Subdirección Académica – Sistemas. Dirección, Subdirección Administrativa y Financiera, Oficina Asesora de Planeación, Oficina de Control Interno y Oficina Asesora Jurídica.

Actividades
- Actualizar el sitio WEB del IDEP con el nuevo Plan de Desarrollo 2016 – 2020.
- Gestionar la actualización periódica del sitio WEB (contenidos estáticos, normativas, documentos de ley).
- Seguimiento y recopilación de las estadísticas de consulta a la web.

Productos
- Actualización de contenidos estáticos, cuya información haya sido reportada por las dependencias del IDEP.
- Reportes estadísticos que se generen desde la WEB.
- Archivo WEB de información reportada periódicamente (notas, piezas gráficas, videos, etc.).

Documentos
- Documento para la gestión de contenidos y administración del sitio Web (procedimiento).
- Actas de reuniones realizadas, mediante las cuales se haga seguimiento a las actividades y acciones previstas en el procedimiento de gestión de contenidos y administración del sitio WEB.

Plataforma del Sistema Integrado de Gestión - Maloca Aula SIG

Propósito
Visibilizar a través de la plataforma Maloca Aula SIG la información que dé cuenta a los ciudadanos y ciudadanas de la gestión institucional y el manejo eficiente de los recursos públicos.

Características del medio de comunicación: Virtual

Información básica por difundir
- Plataforma Estratégica - Plan Estratégico de Desarrollo Institucional
- Normograma
- Mapa de procesos

- El SIG (Subsistema de Gestión de Calidad, Subsistema de Control Interno, Subsistema de Salud y Seguridad Ocupacional, Subsistema de Gestión Ambiental, Subsistema de Seguridad de la Información, Subsistema de Responsabilidad Social y Subsistema de Gestión Documental)
- Mejoramiento en el SIG ((Plan de Mejoramiento Institucional, Plan de Mejoramiento por Procesos, Auditorías Internas, Planes de Acción, Informes de Gestión y Planes Operativos Anuales)
- Otros

Tipos de comunicación
Documentos institucionales

Periodicidad
La requerida para mantener la visibilidad de información relacionada con el SIG

Responsable
Oficina Asesora de Planeación, realiza gestión de la plataforma

Actividades
- Adelantar la actualización de la Plataforma Maloca Aula SIG

Productos
- Documentos publicados en página WEB, Plataforma Maloca Aula SIG
- Reportes de seguimiento al desarrollo del plan de comunicaciones del SIG

Documentos
- Documento para la gestión de contenidos y administración del sitio Web (procedimiento)
- Actas reuniones que se realicen, mediante las cuales se haga seguimiento a las actividades y acciones previstas en el procedimiento de gestión de contenidos y administración del sitio WEB.

Nota: De conformidad con la Ley 1712 de 2014 (reglamentada parcialmente por el Decreto Nacional 103 de 2015), por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones, el Instituto adelantará la actualización de la información mínima a publicar a la que se tendrá acceso específico desde el banner permanente dispuesto en la página principal de su sitio WEB.

Redes sociales

Propósitos
- Difundir e informar al público objetivo de trabajo, el quehacer del IDEP.
- Visibilizar su importancia en el ámbito educativo distrital, nacional e internacional.
- Generar relaciones con entidades pares y personas que también tengan participación en redes sociales, para que conozcan y divulguen los temas de los que

estamos hablando en redes, y realizar el mismo ejercicio con los temas que ellos proponen, siempre y cuando tengan coherencia con los temas a comunicar por parte del IDEP.

Características del medio de comunicación
Virtual

Información básica por difundir
Información institucional (actividades, eventos, campañas) que se produzca en desarrollo de los proyectos y de aquellas de entidades afines al IDEP. Así mismo, apoyar la difusión de acciones de entidades del sector educativo distrital, y de las relacionadas con entidades pares.

Tipos de comunicación
Mensajes cortos, precisos y sugerentes, cuyos lenguajes se ajusten a las características comunicativas de las redes sociales.

Periodicidad
La requerida en desarrollo de las acciones institucionales.

Responsable
Subdirección Académica – Sistemas

Actividades

- **Actualización y seguimiento Facebook:** Facebook es una herramienta que facilita acceder a nuevos seguidores mediante la actualización de información presentada en diferentes formatos: texto, imágenes, audios y videos. La actualización debe ser una tarea constante, con el objetivo de cautivar una audiencia que a todo momento requiere gran flujo de información.
- **Actualización y seguimiento Twitter:** envío frecuente de mensajes cortos y precisos, permitirá establecer una relación directa con los seguidores del IDEP, pero a la vez ampliar su radio de influencia.
- **Integración con redes sociales de medios como YouTube e Instagram:** La integración de las redes sociales como Facebook y Twitter - e incluso los contenidos relevantes publicados en el portal web - con los contenidos multimedia que se pueden publicar en estas redes sociales, permiten la dinamización y divulgación de este tipo de contenidos.

Productos

- Protocolo para la publicación en las redes sociales. Las áreas encargadas deberán entregarle a la periodista la información detallada para que desde prensa se puedan diseñan los trinos y las publicaciones para las diferentes redes. En el caso de videos

también se requerirá unas especificaciones mínimas de calidad y el debido diligenciamiento del protocolo de publicación.

- Documento Plan de Comunicación- Redes sociales.
- Reporte de información gestionada y estadísticas de usuarios y manejo y circulación de información.

TABLA 2 PLAN GENERAL DE MEDIOS Y COMUNICACIÓN EXTERNA

Objetivo	Objetivos	Líneas de acción	Medio/Actividad	Periodicidad	Características	Productos
Implementar dos estrategias de comunicación, socialización y divulgación para fortalecer los procesos comunicativos del Instituto, asociados con la producción de conocimiento, el posicionamiento institucional y el fortalecimiento académico del IDEP en el ámbito local, distrital y regional e internacional.	Desarrollar un conjunto articulado de canales de comunicación para transmitirle a las comunidades educativas, académicas y al público en general los productos realizados por el IDEP a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC y socializar los aportes institucionales en los ámbitos regional, nacional y local.	Proyectos Editoriales	Publicaciones (Libros impresos y digitales)	Según Planeación anual.	Desarrollar un plan de acción editorial institucional con lineamientos de publicación unificados que permitan la producción de materiales de calidad que promuevan el conocimiento educativo y pedagógico desarrollado y producido desde el IDEP.	Para 2017 - Dos (2) libros editados. - Lineamientos de publicaciones y de distribución actualizados en 2016. - Reporte de acciones de difusión y/o socialización, mediante informe de gestión trimestral.
			Revista Educación y Ciudad	Semestral	Difundir la producción académica institucional, local, distrital, nacional e internacional, generada en torno a temáticas de interés educativo y pedagógico, definidas por el Equipo Editorial de la Revista.	Para 2017 - Una (1) edición de la revista Educación y Ciudad (impreso y digital) editadas y una convocatoria diseñada y difundida. - Reporte gestiones de indexación. - Aplicativo OJS actualizado.
			Magazín Aula Urbana	Trimestral	Visibilizar los programas, proyectos y acciones adelantados por el IDEP en desarrollo de su actividad misional; con el interés central promover la difusión de experiencias e innovaciones pedagógicas desarrolladas por los maestros y los colegios distritales, en contexto de las acciones adelantadas por los componentes misionales; visibilizar las producciones de artículos de maestros y maestras, vinculados a proyectos adelantados desde los diferentes componentes y que den cuenta de (avances y resultados) y difundir los servicios, canales y medios institucionales con los que cuenta el público lector para reconocer la labor institucional.	Para 2017 - Dos (2) ediciones del Magazín Aula Urbana (impreso y digital)
			Canal Audiovisual	Miniclips (de acuerdo con actividades	Difundir el conocimiento educativo y pedagógico que genera el IDEP, en cumplimiento de su misión, explorando	

				institucionales), acciones académicas (previstas de acuerdo con socializaciones de proyectos). Videos de series cortos, 5 de historias de vida de maestros, 5 de investigadores publicaciones, 3 charlas IDEP	el uso de recursos audiovisuales (miniclips, transmisión en directo) y auditivos. Posicionar el canal de YouTube del IDEP como referente de contenido educativo y pedagógico. Publicar el contenido audiovisual que a través de los años se ha producido. Series como Francisco el matemático, Banderas en Marte, IDEP hito de Ciudad, deberán estar en el canal. Podrían incluirse también series de la Secretaría de Educación como El Experimento, Te Recreo y 5 x 5. Se busca que más adelante se pueda contar con una plataforma estilo TED (Technology, Entertainment and Design) donde se encuentren los videos y las publicaciones.	
			Cápsulas en video sobre publicaciones	5 al año	Realizar 5 cápsulas en video de máximo 4 minutos con los autores e investigadores de los artículos de las publicaciones del IDEP, y las experiencias ganadoras del Premio.	5 cápsulas en video de máximo 4 minutos.
		Socialización y Divulgación	Posicionamiento institucional y socialización (colegios, centros de investigación, facultades de educación, docentes investigadores, autoridades, del carácter local, distrital, nacional e internacional)	De acuerdo con planeación institucional	Promover las actividades misionales del IDEP, adelantadas en beneficio de la educación y los maestros y las maestras, mediante la difusión de actividades adelantadas con la presencia institucional en colegios e institucionales de diferentes localidades de la ciudad.	Boletines informativos Registros de entrega de materiales (Centro Diseño de piezas de comunicación, audiovisuales y digitales para el fortalecimiento de la imagen institucional y la socialización de proyectos (convocatorias, avances y resultados) adelantados por el IDEP, de acuerdo con Manual de Imagen Institu Diseño y desarrollo de plan de medios para eventos (cuando aplique). - Protocolo para realización de eventos y actividades académicas (que incluyan transmisión por streaming).
			Atención al ciudadano	De acuerdo con planeación institucional	Visibilizar a través de la Web, redes sociales y medios institucionales, los mecanismos que garantizan la atención al ciudadano.	Informe de gestión de dependencia encargada de Atención al ciudadano. Protocolos de Atención al Ciudadano (telefónica, presencial y virtual).

			Sistema de seguimiento a la política educativa distrital en los contextos escolares	La requerida	El Componente 1 plantea una evolución en su diseño donde se pretende realizar piezas de comunicación para la divulgación de los resultados del Sistema de Seguimiento a la Política Educativa Distrital en los Contextos Escolares.	Para el 2017 Fichas síntesis Documentos publicables 6 boletines 2 documentos de política (policy papers) 3 boletines de coyuntura 1 artículo de política pública.
		Prensa	Relaciones públicas con entidades y medios de comunicación	De acuerdo con la planeación Institucional	Generar canales de información con diversos medios y periodistas o encargados, así como con entidades académicas o pares del IDEP, con el fin de comunicar efectiva y oportunamente a los ciudadanos las acciones, proyectos y propuestas que genera el IDEP.	Boletines de prensa. - Protocolos para la gestión de la publicación en página WEB y redes sociales. - Brochure del IDEP
			Página WEB	Semanal	Difundir oportunamente y en condiciones de calidad adecuadas al medio WEB la información generada institucionalmente, en relación con: servicios, mecanismos de visibilización y transparencia de la gestión (contratación y rendición de cuentas), atención al ciudadano; socialización y acceso de productos educativos y pedagógicos (Centro de Documentación, Centro Virtual de Memoria, Aula TIC, Red Nova, producción audiovisual institucional); difusión de acciones académicas (en sus diferentes etapas). A través de la página web también se podrá tener acceso a eventos y actividades académicas vía streaming.	Actualización de contenidos estáticos, cuya información haya sido reportada al Componente por las dependencias del IDEP. - Reportes estadísticos que se generen desde la WEB. (número de visitas a la página). - Archivo WEB de información reportada periódicamente (notas, piezas gráficas, videos, etc.).
			Plataforma del Sistema Integrado de Gestión	La requerida para mantener la visibilidad de información relacionada con el SIG..	Visibilizar a través de la plataforma Maloca Aula SIG la información que dé cuenta a los ciudadanos y ciudadanas de la gestión institucional y el manejo eficiente de los recursos públicos.	Documentos publicados en página WEB, Plataforma Maloca Aula SIG. - Reportes de seguimiento al desarrollo del plan de comunicaciones del SIG.

			Redes Sociales	La requerida en desarrollo de las acciones institucionales.	Difundir, informar y generar el conocimiento entre el público objetivo del trabajo, del quehacer del IDEP y hacer visible su importancia en el ámbito educativo distrital, nacional e internacional.	Protocolo para la publicación en las redes sociales. Las áreas encargadas deberán entregarle a la periodista la información detallada para que ella pueda escribir los trinos y las publicaciones en Facebook. En el caso de videos también se requerirá unas especificaciones mínimas de calidad y el debido diligenciamiento del protocolo de publicación. - Documento Plan de Comunicación-Redes sociales. - Informe con Archivo de información gestionada y reporte estadístico de usuarios. - Informe estadístico de usuarios y movimiento en redes (Número de reproducciones en YouTube, retweets y likes en Facebook.

3. Presupuesto Estrategia de Comunicación, Socialización y Divulgación para el componente Sistema de seguimiento a la política educativa distrital en los contextos escolares.

Presupuesto 2017

ACTIVIDAD	Transferencias	Recursos Administrados*	Libre Destinación	Total
Proyectos Editoriales Componente 1	$93.960.000		$0	$ 93.960.000
Socialización y Divulgación Componente 1	$291.394.437		$0	$291.394.437
Prensa Componente 1	$1.645.582		$0	$1.645.582
Total, meta: Realizar una (1) estrategia de Comunicación, socialización y divulgación	$387.000.019		$0	$387.000.019