



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN, ECONOMÍA Y GESTIÓN FINANCIERA

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

Código: FT- MIC-03-05

Versión: 4

Fecha de Aprobación:25/05/2015

I. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Proceso asociado:	Divulgación y Comunicación	Clase de proceso:	Estratégico
Objetivo del Proceso	Cumplir el plan estratégico institucional mediante la formulación y ejecución de las políticas, planes, programas, estrategias y proyectos para dar respuestas a las necesidades y expectativas de los usuarios de la entidad		
Líder del proceso:	Subdirector Académico		
Nombre del indicador:	Porcentaje de avance en la implementación de la Estrategia de Comunicación, socialización y divulgación		
Objetivo del indicador:	Medir el cumplimiento de la implementación de una estrategia de Comunicación, socialización y divulgación		
Responsable de la medición y del análisis de los resultados:	Profesional Especializado Subdirección Académica		

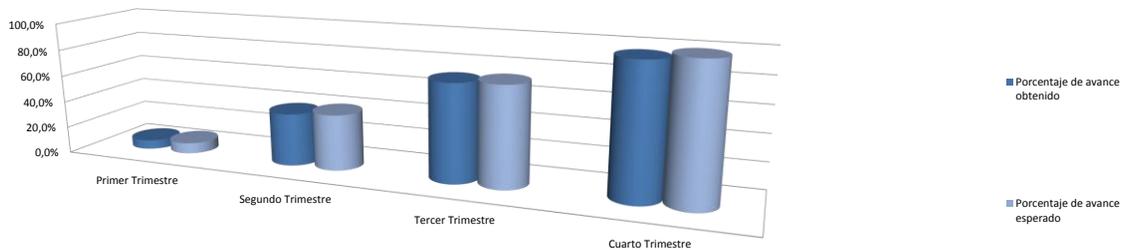
Fórmula del indicador	Unidad de medida	Definición de variables					
		No.	Nombre de la variable	Unidad de medida de la variable	Caracterización de la variable	Fuente de información	Periodicidad de recolección de la información
Porcentaje de avance obtenido/Porcentaje de avance esperado	Porcentaje	1	Porcentaje de avance obtenido	Porcentaje	Sumatoria de las actividades desarrolladas para la implementación de una estrategia de Comunicación, socialización y divulgación en el trimestre para determinar el cumplimiento de acuerdo con lo programado en el componente	Ficha del Componente de Comunicación, difusión y socialización Informe de Gestión	Trimestral
		2	Porcentaje de avance esperado	Porcentaje	Avance programado en la Ficha del Componente para la implementación de una estrategia de Comunicación, socialización y divulgación en el trimestre.		
		3					
		4					
		5					
		6					

Tendencia	Ascendente	Categorización del indicador	Eficacia	Meta anual	100%
				Línea base	N/A
				Año de línea base	N/A
				Dato de línea base	N/A

Periodicidad de la medición	Trimestral	Rangos de gestión	MÁXIMO	66,01%	100,00%
Periodicidad del análisis	Trimestral		ACEPTABLE	33,01%	66,00%
Clase de indicador:	Proporción		MÍNIMO	33,00%	0,00%
			Forma de acumulación del resultado:	Promedio	

II. RESULTADOS DE LA MEDICIÓN DEL INDICADOR

PERÍODO DE MEDICIÓN	META	Porcentaje de avance obtenido	Porcentaje de avance esperado	0	0	0	0	RESULTADO ÍNDICE DE GESTIÓN PERÍODO
Primer Trimestre	100%	6,8%	8%					84%
Segundo Trimestre	100%	39%	41%					94%
Tercer Trimestre	100%	72%	74%					98%
Cuarto Trimestre	100%	97%	100%					97%



III. ANALISIS DE RESULTADOS

Periodo	Análisis de resultados	Propuesta de mejoramiento
Primer Trimestre	<p>Durante este trimestre se avanzó el 6,8% de la estrategia de comunicación, socialización y divulgación, a través de diferentes mecanismos: entre los logros alcanzados cabe resaltar la entrega de 14.366 publicaciones, fortalecimiento de sus medios de comunicación, en especial su página web, redes sociales y correos electrónicos por los cuales se mantiene informados a los usuarios acerca de las actividades, eventos y producciones editoriales. se han producido 8 boletines externos y 4 boletines de prensa. Se ha adelantado la cobertura comunicativa y el apoyo al desarrollo de 12 actividades de presencia institucional (socializaciones y otros eventos académicos). - Se ha diseñado y operativizado la participación del IDEP en la Feria Internacional del Libro de Bogotá, la realización del II Seminario Latinoamericano; la planeación de acciones locales, diálogos pedagógicos y socializaciones. Finalmente a través del Centro de Documentación se atendieron las solicitudes de maestros, maestras, directivos docentes y estudiantes de pregrado y posgrado que se encuentran ubicados en la Ciudad de Bogotá.</p>	
Segundo Trimestre	<p>Durante este trimestre se alcanzó el 32,27 % de la estrategia, para un avance del 39 % del total de la estrategia de comunicación, socialización y divulgación. Se han establecido acciones en torno a cinco actividades: Publicaciones, Medios y web, Comunicación interna y externa, Premio a la Investigación e Innovación Educativa Pedagógica y Centro de Documentación. Estas están orientadas al cumplimiento de la misión del IDEP de difundir, promover y reconocer el conocimiento educativo y pedagógico producido y generado por las comunidades académicas; y fortalecer la imagen institucional.</p> <p>Con lo anterior, el IDEP ha logrado durante 2015 visibilizar los programas, proyectos y acciones promovidos y propuestos institucionalmente, de acuerdo con el Plan de Desarrollo y sus apuestas educativas para la ciudad; ha contribuido con la socialización de experiencias e innovaciones pedagógicas emprendidas por los maestros y los colegios distritales en torno a los programas y proyectos de la estrategia de calidad; ha promovido el reconocimiento del maestro y su labor, así como de la investigación y la innovación pedagógica como herramienta de mejoramiento de la calidad de la educación y de cualificación profesional de los docentes del Distrito.</p> <p>De otro lado, con el Premio a la Investigación e innovación educativa de Bogotá, como iniciativa mediante la cual la ciudad reconoce las acciones que maestros, maestras y directivos docentes adelantan, investigando e innovando para transformar las prácticas pedagógicas y fortalecer la educación capitalina, para esta vigencia se adelanta además del apoyo académico, técnico y logístico, el comunicativo, de tal manera que se posibilita el posicionamiento del premio en su IX versión. En esta dirección durante el segundo trimestre se ha empezado el proceso de planeación, diseño y desarrollo de actividades.</p> <p>Desde el Centro de Documentación se han adelantado acciones que han permitido el fortalecimiento de la difusión y socialización del conocimiento que se ha producido y se produce desde el IDEP. Ha permitido también apoyar el posicionamiento institucional, haciendo presencia permanente en todas las actividades académicas realizadas, brindando información de sus servicios, estrategias para el acceso al acervo documental, distribución de publicaciones, entre otros. El Centro de Documentación como espacio de visibilización hace presencia institucional desde los servicios que brinda en la sede del IDEP a usuarios; en eventos institucionales, y con la difusión de información a través de canales y medios institucionales, como correo electrónico, boletines de alerta bibliográfica, entre otros.</p>	
Tercer Trimestre	<p>Durante este trimestre se alcanzó el 72% de la meta que se tiene prevista desarrollada para este año en la estrategia de Comunicación, Socialización y divulgación. Desde el componente de Comunicación, Socialización y Divulgación se coordina conocimiento pedagógico y educativo producido con maestros, maestras, investigadores e investigadoras, consolidando una estrategia en la que se resalta el mantenimiento en el tiempo de una línea editorial: Revista Educación y ciudad, Magazín aula urbana, la emisión de programas de aula urbana dial, el Centro virtual de Memoria, el Centro de Documentación, la Biblioteca virtual del IDEP, los programas de Televisión (Francisco el Matemático, Banderas en Marte, TV Panel Idep Un hito de Ciudad), la página web entre otros.</p> <p>Durante este trimestre se ha logrado finalizar la labor de editorial de las ediciones No. 28. Educación y otras narrativas en la escuela (1er semestre de 2015) y la No. 29. Rutas posibles en la producción de saber y conocimiento. Apuestas de ciudad y región (segundo semestre de 2015). Se ha difundido además ampliamente en medios institucionales la circulación de la publicación. Además se ha adelantado la línea de producción de la revista No. 30. Escuela, memoria y territorio (1er semestre de 2016) y se ha adelantado la producción editorial (edición, diseño y difusión) de 14 libros.</p> <p>Desde el Comité de Publicaciones y el equipo directivo del IDEP, instancias que han consolidado procesos de seguimiento, planeación y evaluación de las acciones editoriales y mediáticas, se ha promovido el fortalecimiento de los canales y medios, la WEB y las redes sociales del IDEP. En ellas se han evaluado y definido los contenidos y formatos para el programa Aula Urbana Dial, el magazín Aula Urbana y, la producción de televisión IDEP: Hito de Ciudad, realizada en convenio con Canal Capital, así como las actividades de difusión de información, socialización de acciones adelantadas por los componentes, y el estudio y aprobación de documentos recibidos como solicitud de publicación.</p> <p>Para el fortalecimiento de la comunicación interna y externa se han adelantado actividades que buscan difundir a toda la comunicación interna se produjeron entre julio y septiembre 13 boletines internos, que sumados a los 17 del primer semestre da un total de 30. Desde la comunicación externa se ha promovido el uso de medios de comunicación, la difusión de las producciones académicas de docentes e investigadores, así como de proyectos institucionales. En el primer semestre de 2015 circularon 22 boletines externos, los que sumados a los 12 del tercer trimestre da un total a la fecha de 34 boletines externos.</p> <p>Con el Premio a la Investigación e innovación educativa de Bogotá, iniciativa mediante la cual la ciudad reconoce las acciones que maestros, maestras y directivos docentes adelantan investigando e innovando para transformar las prácticas pedagógicas y fortalecer la educación capitalina, en el orden de lo comunicativo se ha adelantado la difusión y promoción del Premio 2015 entre la ciudadanía y los públicos objetivos.</p> <p>Atención Personalizada: En el transcurso de los tres primeros trimestre de 2015 se atendieron en la sala del Centro de Documentación 498 personas, de esta cifra corresponde al primer semestre 280 usuarios y al tercer trimestre 218 usuarios. A través del correo electrónico del Centro de Documentación se reciben y atienden las necesidades de información de los usuarios del IDEP. Para lo anterior, en el 2015 se han atendido un total de 40 solicitudes de usuarios del IDEP.</p>	
Cuarto Trimestre	<p>algunas actividades del premio a la investigación, publicaciones y medios y web que se tienen previstas para el año 2016. De las actividades más relevantes desarrolladas durante este trimestre cabe resaltar las siguientes:</p> <p>Publicaciones: consolidación de proyecto editorial de la Revista Educación y Ciudad, se ha logrado finalizar la labor de editorial de las ediciones No. 28. Educación y otras narrativas en la escuela (1er semestre de 2015), No. 29. Rutas posibles en la producción de saber y conocimiento. Apuestas de ciudad y región (segundo semestre de 2015), y la No.30 Escuela, memoria y territorio (1er semestre de 2016). Se ha difundido además ampliamente en medios institucionales la circulación de la publicación; producción editorial (edición, diseño y difusión de 14 libros). Se ha promovido el fortalecimiento de los canales y medios, la WEB y las redes sociales del IDEP. En ellas se han evaluado y definido los contenidos y formatos para el programa Aula Urbana Dial, el magazín Aula Urbana y, la producción de televisión IDEP: Hito de Ciudad, realizada en convenio con Canal Capital.</p> <p>comunicación interna: Se produjeron entre octubre y diciembre 10 boletines internos, que sumados a los 30 de los tres primeros trimestres del año da un total de 40. Los contenidos de los boletines muestran las acciones y campañas que incentivan la comunicación y cultura organizacional, así como el adecuado manejo de la imagen institucional.</p> <p>Premio a la Investigación: Se conformó el equipo para realizar acciones de acompañamiento a 30 propuestas que no fueron seleccionadas dentro de los finalistas, con el propósito de cualificarlas y fortalecerlas en aspectos de producción escrita, sistematización y/o impacto o potencial en el ámbito escolar específico donde se desarrollan, y con la expectativa de mejorar su evaluación para futuras convocatorias. Se llevó a cabo una ceremonia de premiación en el Gran Auditorio de Compensar, a la cual asistieron más de 380 personas. Se contó con la participación de docentes, rectores y funcionarios de la SED y el IDEP, así como de otras dependencias de la alcaldía mayor.</p> <p>Centro de documentación: En el transcurso del 2015 se atendieron 1.035 ciudadanos, a los cuales se les recibió su requerimiento de información y a su vez se les realizó entrega de los documentos (investigaciones) que daban respuesta a su solicitud.</p>	
Total Año	<p>Para la vigencia se propuso realizar el 20% de una estrategia de Comunicación, socialización y divulgación del año 2015, cuyo porcentaje de avance definitivo en el 2015 equivale al 19%. Desde el Componente de Comunicación, socialización y divulgación del Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico, IDEP, se adelantaron acciones en torno a cinco actividades: Publicaciones, Medios y web, Comunicación interna y externa, Premio a la Investigación e Innovación Educativa Pedagógica y Centro de Documentación. En este campo también se contempló la Gestión administrativa. Comunicación Socialización y Divulgación. Estas estuvieron orientadas al cumplimiento de la misión del IDEP de difundir, promover y reconocer el conocimiento educativo y pedagógico producido y generado por las comunidades académicas; y fortalecer la imagen institucional.</p>	