

	HOJA DE VIDA DEL INDICADOR	Código: FT- MIC-03-05
		Versión: 4
		Fecha de Aprobación: 25/05/2015

I. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Proceso asociado:	Divulgación y Comunicación	Clase de proceso:	Misional
Objetivo del Proceso	Divulgar la información del IDEP mediante el uso estratégico de canales de comunicación internos y externos para dar respuestas a las necesidades y expectativas de los usuarios de la entidad		
Líder del proceso:	Subdirector Académico		
Nombre del indicador:	Desarrollo de 1 estrategia de Comunicación, Socialización y Divulgación del componente 1. Seguimiento a la política educativa distrital en los contextos escolares	ID	DIC-01
Objetivo del indicador:	Medir el índice de avance del desarrollo de la estrategia		
Responsable de la medición y del análisis de los resultados:	Subdirector Académico		

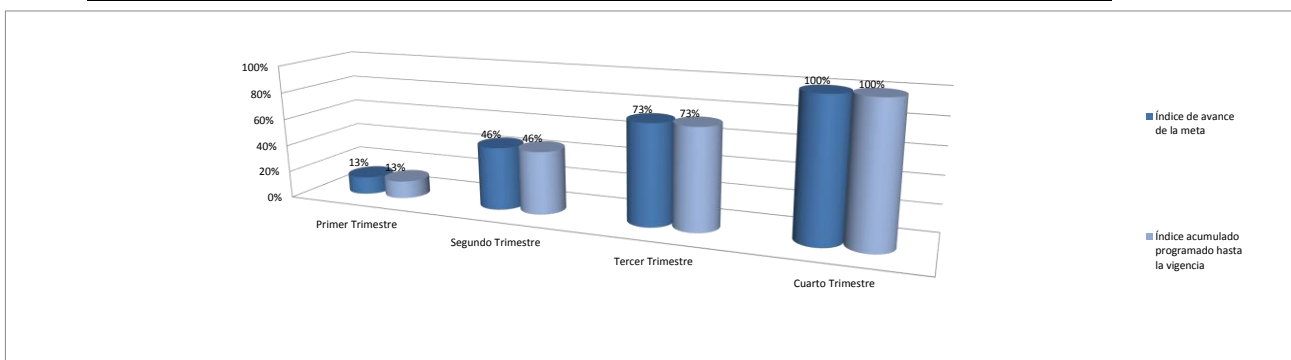
Fórmula del indicador	Unidad de medida	Definición de variables					
		No.	Nombre de la variable	Unidad de medida de la variable	Caracterización de la variable	Fuente de información	Periodicidad de recolección de la información
Índice de avance de la meta (avance del desarrollo de la estrategia) / Índice acumulado programado para la vigencia (Desarrollo de una estrategia de comunicación)	Cantidad	1	Índice de avance de la meta	Cantidad	Avance trimestral del desarrollo de la estrategia de comunicación	Ficha - PMR	Trimestral
		2	Índice acumulado programado hasta la vigencia	Cantidad	Una estrategia de comunicación desarrollada	Ficha - PMR	Trimestral
		3					
		4					
		5					
		6					

Tendencia	Ascendente	Categorización del indicador	Eficacia	Meta anual	1
				Línea base	
				Año de línea base	
				Dato de línea base	

Periodicidad de la medición	Trimestral	Rangos de gestión	MÁXIMO	80%	100%
Periodicidad del análisis	Trimestral		ACEPTABLE	60%	80%
Clase de indicador:	Índice		MÍNIMO	0%	60%
			Forma de acumulación del resultado:	Suma	

II. RESULTADOS DE LA MEDICIÓN DEL INDICADOR

PERÍODO DE MEDICIÓN	META	Índice de avance de la meta	Índice acumulado programado hasta la vigencia	0	0	0	0	RESULTADO ÍNDICE DE GESTIÓN PERÍODO
Primer Trimestre	13%	13%	13%					100,00%
Segundo Trimestre	46%	46%	46%					100,00%
Tercer Trimestre	73%	73%	73%					100,00%
Cuarto Trimestre	100%	100%	100%					100,00%



III. ANALISIS DE RESULTADOS

Periodo	Análisis de resultados	Propuesta de mejoramiento
Primer Trimestre	<p>En concordancia con la ficha de la estrategia, se adelantaron los lineamientos a través de los cuales se implementará la estrategia de comunicación, que permita socializar y divulgar información oportuna, pertinente y útil del componente 1: Seguimiento a la política educativa distrital en los contextos escolares</p> <p>Dentro de la estrategia de socialización y divulgación para el primer trimestre se tienen los siguientes logros:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Definición de 1 título que se van a publicar en la vigencia 2017 en el marco del sistema de Seguimiento a la política educativa distrital en los contextos escolares * Definición de artículos para la publicación del magazine N° 105 * Se implementó el manual de imagen Corporativa, con los referentes en el manual de imagen de la Alcaldía Mayor de Bogotá * Se realizó 1 boletín interno * Se encuentra en proceso de diseño el brochure con los servicios y productos que ofrece el IDEP * Actualización de página web con contenidos del sistema de seguimiento a la política educativa desde los contextos escolares. 	

<p>Segundo Trimestre</p>	<p>En el marco del desarrollo de la estrategia de Comunicación, Socialización y Divulgación que permita socializar y divulgar información oportuna, pertinente y útil del componente 1: Seguimiento a la política educativa distrital en los contextos escolares de comunicación se han realizado los siguientes avances:</p> <p>Se han adelantado gestiones para la publicación a través de diferentes formatos del saber académico y pedagógico; se han socializado entre los públicos objetivos y otros actores sociales los resultados de estudios</p> <p>Para el posicionamiento y fortalecimiento institucional en los ámbitos local, distrital y regional e internacional, se han adelantado actividades como: la acciones de presencia institucional en todos los colegios oficiales de la ciudad; se han generado mecanismos de comunicación masiva a través de correo electrónico, se ha actualizado la página Web brindando a públicos de todas las latitudes información sobre los desarrollos institucionales.</p> <p>Para brindar información actual y oportuna se han fortalecido y articulado los canales de comunicación impresa, audiovisual y digital de Instituto.</p> <p>Con miras a visibilizar los proyectos de investigación e innovación realizados por los docentes y directivos docentes para transformar las prácticas pedagógicas y fortalecer la educación en el Distrito Capital, se han publicado contenidos en el Magazín Aula Urbana, la revista Educación y Ciudad, y se ha proyectado su visibilización en los diferentes libros en edición.</p> <p>El IDEP participó en la Feria del Libro de Bogotá dando a conocer sus publicaciones y entregando ejemplares a los interesados de la comunidad académica, contando con la asistencia de 1102 en su Stand.</p> <p>Se realizó cubrimiento informativo en los eventos académicos e institucionales realizados por el IDEP difundiendo información a través de sus canales digitales.</p> <p>Hubo participación en intervención de libretos y con tenidos multimediales en la serie de televisión Francisco el Matemático de RCN.</p> <p>Se actualizó con nuevo diseño y nuevos contenidos los boletines interno, externo y de prensa, como medios de difusión de las actividades de la entidad.</p>	
<p>Tercer Trimestre</p>	<p>En el marco del desarrollo de la estrategia de Comunicación, Socialización y Divulgación que permita socializar y divulgar información oportuna, pertinente y útil del componente 1: Sistema de Seguimiento a la política educativa distrital en los contextos escolares – SSPED se han realizado los siguientes avances:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se han socializado entre los públicos objetivos y otros actores sociales los resultados de estudios 2. Para el posicionamiento y fortalecimiento institucional en los ámbitos local, distrital y regional e internacional, se han adelantado actividades como: la acción de presencia institucional en todos los colegios oficiales de la ciudad 3. Se han generado mecanismos de comunicación masiva a través de correo electrónico, se ha actualizado la página Web brindando a públicos de todas las latitudes información sobre los desarrollos institucionales. 4. Se han adelantado gestiones para la publicación a través de diferentes formatos del saber académico y pedagógico: <ul style="list-style-type: none"> - Se editó, diseño y publicó en la página web, el magazín Aula urbana N° 106 "Escenarios para pensar las políticas públicas educativas desde el seguimiento y la investigación" con miras a visibilizar los proyectos de investigación e innovación realizados por los docentes y directivos docentes para transformar las prácticas pedagógicas y fortalecer la educación en el Distrito Capital, igualmente se han realizado procesos de divulgación en las redes sociales y los entornos web. - Se encuentra en proceso de edición la revista Educación y Ciudad N°33, cuya circulación se realizará en diciembre de 2017. Durante el último trimestre se realizará el diseño de este número. Así mismo, se adelantan en este lapso gestiones de indexación. - Se ha hecho seguimiento a la entrega de textos de libros del componente con el fin de iniciar el proceso de edición. 5. El IDEP participó en la Feria del Libro de Bogotá dando a conocer sus publicaciones y entregando ejemplares a los interesados de la comunidad académica, contando con la asistencia de 1102 en su Stand 6. Hubo participación en intervención de libretos y contenidos multimediales en la serie de televisión Francisco el Matemático de RCN y se hizo el seguimiento al contrato con RCN para la intervención de contenidos en la serie de televisión Francisco el matemático. 7. Se gestionó mediante el convenio con la Fundación Compartir la publicación en su página web de artículos, revistas, magazines y libros del IDEP para tal fin se hace una curaduría de las publicaciones del IDEP 8. Se realizó la producción y edición de 5 videos de Historias de vida de maestros. 9. Se realizó cubrimiento informativo en los eventos académicos e institucionales realizados por el IDEP difundiendo información a través de sus canales digitales, se actualizó con nuevo diseño y nuevos contenidos los boletines internos, externo y de prensa, como medios de difusión de las actividades de la entidad. Igualmente, a nivel presencial se realizó cubrimiento de eventos y difusión de los eventos, según programación; entre otros: <ul style="list-style-type: none"> • Feria Pedagógica de Experiencias de Maestros Rendición de cuentas • Mesa de lectura e interpretación del Sistema de Seguimiento Jornada rectores Unicafam • Se realizaron socializaciones del Sistema de Monitoreo al cumplimiento de las condiciones de calidad en educación inicial tales como: grupo focal comunicaciones - socialización con docentes y directivos docentes y reuniones en general. • Se realizaron socializaciones del SSPED como el taller expertos primera infancia y grupos focales 	
<p>Cuarto Trimestre</p>	<p>En el marco del desarrollo de la estrategia de Comunicación, Socialización y Divulgación que permita socializar y divulgar información oportuna, pertinente y útil para la vigencia 2017, del componente 1: Sistema de Seguimiento a la política educativa distrital en los contextos escolares – SSPED, se realizaron las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se han socializado entre los públicos objetivos y otros actores sociales los resultados de estudios 2. Para el posicionamiento y fortalecimiento institucional en los ámbitos local, distrital y regional e internacional, se han adelantado actividades como: la acción de presencia institucional en todos los colegios oficiales de la ciudad 3. Se han generado mecanismos de comunicación masiva a través de correo electrónico, se ha actualizado la página Web brindando a públicos de todas las latitudes información sobre los desarrollos institucionales. 4. Se editó, diseño y publicó el magazín Aula Urbana N° 108 "El IDEP y sus aportes a una educación de calidad para Bogotá" con miras a visibilizar los proyectos de investigación adelantados en el marco de este componente. Se publicó y difundió además en la vigencia el Magazín Aula Urbana No. 106 "Escenarios para pensar las políticas públicas educativas desde el seguimiento y la investigación". Fue editada y diseñada la revista Educación y Ciudad N° 33. "Conocimiento y políticas públicas educativas" 5. Se apoyó en la realización de 23 eventos a través del cubrimiento y divulgación mediante la página web, redes sociales, igualmente en algunos de ellos se entregaron las producciones del IDEP. 6. El IDEP participó en la Feria del Libro de Bogotá dando a conocer sus publicaciones y entregando ejemplares a los interesados de la comunidad académica, contando con la asistencia de 1102 personas en su Stand 7. Hubo participación en intervención de libretos y contenidos multimediales en la serie de televisión Francisco el Matemático de RCN y se hizo el seguimiento al contrato con RCN para la intervención de contenidos en la serie de televisión Francisco el matemático. 8. Se gestionó mediante el convenio con la Fundación Compartir la publicación en su página web de artículos, revistas, magazines y libros del IDEP para tal fin se hace una curaduría de las publicaciones del IDEP 9. Se realizó la producción y edición de 5 videos de Historias de vida de maestros. (Saberes tecnomediatos, prosumo mediático e inclusión. Performando haciendo voy y transformando. La música carranguera una excusa para promover la lectura y escritura en las familias, Explorando, creando, jugando y socializando y El cuento y el campamento para contar) 10. Realización y edición 5 videos de publicaciones del IDEP (La formación de los maestros: El oficio del IDEP. Sistematización de la experiencia institucional., Premio a la Investigación e Innovación Educativa -2016, Ambientes de aprendizaje y sus mediaciones en el contexto educativo de Bogotá, Aprendizaje, cognición y mediaciones en la escuela) 11. Se creo un micrositio que contiene información del Sistema de Seguimiento a la Política Educativa Distrital - SISPED 	
<p>Total Año</p>	<p>Se cumplió con la estrategia planeada para el componente 1: Sistema de seguimiento a la Política educativa Distrital en los Contextos Escolares</p>	

	HOJA DE VIDA DEL INDICADOR	Código: FT-MIC-03-05
		Versión: 4
		Fecha de Aprobación: 25/05/2015

I. IDENTIFICACION DEL INDICADOR

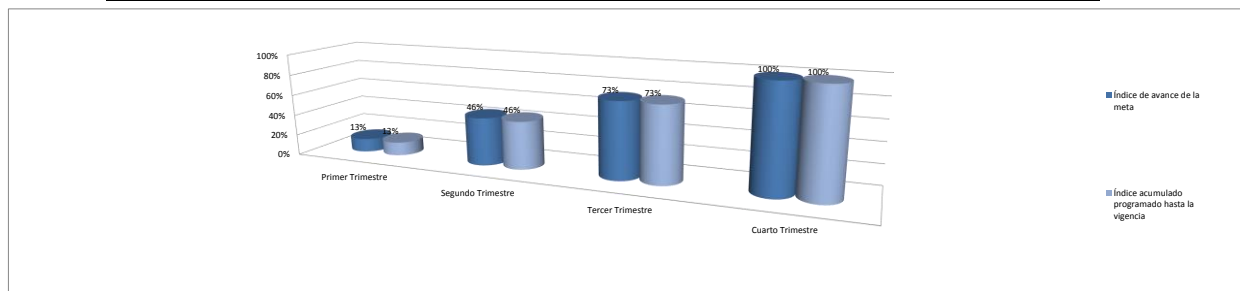
Proceso asociado:	Divulgación y Comunicación	Clase de proceso:	Misional
Objetivo del Proceso	Divulgar la información del IDEP mediante el uso estratégico de canales de comunicación internos y externos para dar respuestas a las necesidades y expectativas de los usuarios de la entidad		
Líder del proceso:	Subdirector Académico		
Nombre del indicador:	Desarrollar una estrategia de Comunicación, socialización y divulgación de cualificación, investigación e innovación docente: comunidades de saber y de práctica pedagógica	ID	DIC-02
Objetivo del indicador:	Medir el índice de avance del desarrollo de la estrategia		
Responsable de la medición y del análisis de los resultados:	Subdirector Académico		

Fórmula del indicador	Unidad de medida	Definición de variables					
		No.	Nombre de la variable	Unidad de medida de la variable	Caracterización de la variable	Fuente de información	Periodicidad de recolección de la información
Índice de avance de la meta (avance del desarrollo de la estrategia) / Índice acumulado programado para la vigencia (Desarrollo de una estrategia de comunicación)	Cantidad	1	Índice de avance de la meta	Cantidad	Avance trimestral del desarrollo de la estrategia de comunicación	Ficha - PMR	Trimestral
		2	Índice acumulado programado hasta la vigencia	Cantidad	Una estrategia de comunicación desarrollada	Ficha - PMR	Trimestral
		3					
		4					
		5					
		6					

Tendencia	Ascendente	Categorización del indicador	Eficacia	Meta anual	1
				Línea base	
				Año de línea base	
				Data de línea base	
Periodicidad de la medición	Trimestral	Rangos de gestión	MÁXIMO	80%	100%
Periodicidad del análisis	Trimestral		ACEPTABLE	60%	80%
Clase de indicador:	Índice		MÍNIMO	0%	80%
			Forma de acumulación del resultado:	Suma	

II. RESULTADOS DE LA MEDICIÓN DEL INDICADOR

PERIODO DE MEDICIÓN	META	Índice de avance de la meta	Índice acumulado programado hasta la vigencia	0	0	0	0	RESULTADO ÍNDICE DE GESTIÓN PERIODO
Primer Trimestre	100%	13%	13%					100,00%
Segundo Trimestre	100%	46%	46%					100,00%
Tercer Trimestre	100%	73%	73%					100,00%
Cuarto Trimestre	100%	100%	100%					100,00%



III. ANALISIS DE RESULTADOS

Periodo	Análisis de resultados	Propuesta de mejoramiento
Primer Trimestre	<p>Se adelantaron los lineamientos a través de los cuales se implementará la estrategia de comunicación, que permita socializar y divulgar actividades y productos del componente 2: Cualificación, investigación e innovación docente: comunidades de saber y de práctica pedagógica.</p> <p>Dentro de la estrategia de socialización y divulgación para el primer trimestre se tienen los siguientes logros:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Definición de 3 títulos que se van a publicar en la vigencia 2017 en el marco de la estrategia de cualificación docente comunidades de saber y práctica pedagógica * Convocatoria, recepción y evaluación de 24 artículos para la revista Educación y Ciudad * Definición de artículos para la publicación del magazine N° 105 * Se actualizó el catálogo bibliográfico * Se atendieron y respondieron 82 solicitudes de información de manera virtual, presencial y telefónica * Se actualizó el catálogo bibliográfico * Socialización de material educativo producido en la vigencia 2016 a 365 colegios, igualmente a Direcciones Locales de Educación, Archivo nacional, Secretarías Departamentales entre otros.* Socialización de servicios y productos que ofrece el Instituto a 365 colegios con el programa "IDEP por una Ciudad Educadora" * Se encuentra en trámite la logística para participar con un Stand en la Feria Internacional del libro Bogotá * Se implementó el manual de Imagen Corporativa, con los referentes en el manual de imagen de la Alcaldía Mayor de Bogotá * Se realizaron 3 volúmenes internos y uno externo * Se encuentra en proceso de diseño el brochure con los servicios y productos que ofrece el IDEP * Actualización de página web con contenidos de la estrategia de cualificación docente comunidades de saber y práctica pedagógica 	

<p>Segundo Trimestre</p>	<p>Se han adelantado gestiones para la publicación a través de diferentes formatos del saber académico y pedagógico; se han socializado entre los públicos objetivos y otros actores sociales los resultados de estudios</p> <p>Para el posicionamiento y fortalecimiento institucional en los ámbitos local, distrital y regional e internacional, se han adelantado actividades como: la acción de presencia institucional en todos los colegios oficiales de la ciudad; se han generado mecanismos de comunicación masiva a través de correo electrónico, se ha actualizado la página Web brindando a públicos de todas las latitudes información sobre los desarrollos institucionales.</p> <p>Para brindar información actual y oportuna se han fortalecido y articulado los canales de comunicación impresa, audiovisual y digital de Instituto, igualmente, con miras a visibilizar los proyectos de investigación e innovación realizados por los docentes y directivos docentes para transformar las prácticas pedagógicas y fortalecer la educación en el Distrito Capital, se han publicado contenidos en el Magazín Aula Urbana, la revista Educación y Ciudad, y se ha proyectado su visibilización en los diferentes libros en edición, así como también mediante procesos de divulgación que se realiza en las redes sociales y los entornos web.</p> <p>El IDEP participó en la Feria del Libro de Bogotá dando a conocer sus publicaciones y entregando ejemplares a los interesados de la comunidad académica, contando con la asistencia de 1102 en su Stand.</p> <p>Se realizó el cubrimiento informativo de los eventos académicos producidos por el IDEP difundiendo información a través de sus canales digitales.</p> <p>Hubo participación en intervención de libretos y contenidos multimediales en la serie de televisión Francisco el Matemático de RCN.</p> <p>Se actualizó con nuevo diseño y nuevos contenidos los boletines interno, externo y de prensa, como medios de difusión de las actividades de la entidad.</p> <p>Las tareas desarrolladas en la actividad de Reconocimiento docente aportan al componente misional 2 del Instituto a saber: "Estrategia de cualificación, investigación e innovación docente: comunidades de saber y de práctica pedagógica" en tanto a través del apoyo a la participación de los docentes en los eventos aprobados por la SED para el primer semestre de 2017, se ha propiciado un espacio para el encuentro de saberes, intercambio de experiencias y construcción permanente del saber pedagógico de maestros, maestras y directivos docentes, el cual es parte del propósito central de dicho componente</p> <p>Igualmente para el periodo que comprende este informe, se elaboró el proceso de formación de docentes que hace uso del Centro Virtual de Memoria en Educación y Pedagogía - CVMEP, en el cual se tiene en consideración las redes de maestros y maestras. La propuesta se centra en la "Visibilización del lugar de la mujer en el magisterio", a la fecha se han llevado a cabo tres sesiones de formación y la primera itinerancia por la ciudad. Aunado a lo anterior, se ha realizado el acopio inicial de los materiales en formato digital y en físico, utilizados en las cuatro (4) jornadas de la memoria de la pedagogía en Bogotá y se procedió a su verificación y organización. Así como los ajustes y adecuaciones necesarias en el CVMEP para el proceso de formación y el alojamiento del material de las jornadas de las memorias en el sitio.</p>	
<p>Tercer Trimestre</p>	<p>En el marco del desarrollo de la estrategia de Comunicación, Socialización y Divulgación que permita socializar y divulgar información oportuna, pertinente y útil del componente 2 estrategia de cualificación, investigación e innovación docente: comunidades de saber y de práctica pedagógica se han realizado los siguientes avances:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se han adelantado gestiones para la publicación a través de diferentes formatos del saber académico y pedagógico 2. Se han socializado entre los públicos objetivos y otros actores sociales los resultados de estudios Para el posicionamiento y fortalecimiento institucional en los ámbitos local, distrital y regional e internacional, se han adelantado actividades como: la acción de presencia institucional en todos los colegios oficiales de la ciudad mediante la estrategia IDEP por una Ciudad Educadora, en las cuales se recopiló 1265 experiencias en 361 IED 3. Se han generado mecanismos de comunicación masiva a través de correo electrónico, se ha actualizado la página Web brindando a públicos de todas las latitudes información sobre los desarrollos institucionales, para brindar información actual y oportuna se han fortalecido y articulado los canales de comunicación impresa, audiovisual y digital de Instituto. 4. Se han adelantado gestiones para la publicación a través de diferentes formatos del saber académico y pedagógico: <ul style="list-style-type: none"> - Se editó, diseño y publicó en la página web el magazín Aula urbana N° 105 "Comunidades de saber y práctica pedagógica" y se editó, diseño y publicó en la página web la Revista Educación y Ciudad N° 32 "Innovación Educativa", con miras a visibilizar los proyectos de investigación e innovación realizados por los docentes y directivos docentes para transformar las prácticas pedagógicas y fortalecer la educación en el Distrito Capital, igualmente se han realizado procesos de divulgación en las redes sociales y los entornos web. - Se diseñó y editó la edición del Magazín N° 107. <ol style="list-style-type: none"> 5. El IDEP participó en la Feria del Libro de Bogotá dando a conocer sus publicaciones y entregando ejemplares a los interesados de la comunidad académica, contando con la asistencia de 1102 en su Stand. 6. Se realizó el cubrimiento informativo de los eventos académicos producidos por el IDEP difundiendo información a través de sus canales digitales. 7. Hubo participación en intervención de libretos y contenidos multimediales en la serie de televisión Francisco el Matemático de RCN y se hizo el seguimiento al contrato con RCN para la intervención de contenidos en la serie de televisión Francisco el matemático. 8. Igualmente, para el periodo que comprende este informe, se elaboró el proceso de formación de docentes que hace uso del Centro Virtual de Memoria en Educación y Pedagogía - CVMEP, en el cual se tiene en consideración las redes de maestros y maestras. La propuesta se centra en la "Visibilización del lugar de la mujer en el magisterio", se han llevado a cabo tres sesiones de formación y la primera itinerancia por la ciudad. Aunado a lo anterior, se ha realizado el acopio inicial de los materiales en formato digital y en físico, utilizados en las cuatro (4) jornadas de la memoria de la pedagogía en Bogotá y se procedió a su verificación y organización. Así como los ajustes y adecuaciones necesarias en el CVMEP para el proceso de formación y el alojamiento del material de las jornadas de las memorias en el sitio. 9. Se gestionó mediante el convenio con la Fundación Compartir la publicación en su página web de artículos, revistas, magazines y libros del IDEP para tal fin se hace una curaduría de las publicaciones del IDEP. 10. Se realizó la producción y edición de 1 video de Prácticas de evaluación, igualmente, se realizó la selección de publicaciones del IDEP para ser publicadas en el portal Palabra Maestra de Compartir 11. Se actualizó con nuevo diseño y nuevos contenidos los boletines internos, externo y de prensa, como medios de difusión de las actividades de la entidad. 12. Producción de 18 videos cortos para el Componente 4 del Convenio sobre Investigación, Innovación y Redes a través de entrevistas a maestros y directivos docentes. - 13. Se realizaron entrevistas en audio a docentes, directivos docentes y estudiantes sobre Innovación, Investigación, Gestión y redes. 14. Igualmente, se desarrolló toda una estrategia de comunicaciones para difundir y promocionar las actividades que conlleva la XI versión del premio. 15. Se realiza cubrimiento de eventos y difusión de los eventos, según programación; entre otros: <ul style="list-style-type: none"> - Estrategia de Acompañamiento Comunidades de Saber Evento Narrativa Transmedia Rendición de cuentas Sesión Diplomado Comunidades de Saber Jornada de Taller Maestro - Encuentros de levantamiento de información y grupos focales para recolectar información sobre prácticas de evaluación en los IED - Grupo Focal en Movimiento del estudio Ser Maestro Grupo focal - Dialogando por una Ciudad Educadora, Conversatorio Premio 2017 - Talleres de escritura del premio Primer Encuentro Zonal - Presentación de entrega de Resultados fase 1 vigencia 2016 Estudio Prácticas de Evaluación - Sesiones de acompañamiento a las experiencias pedagógicas "Estrategia de cualificación: comunidades de saber y de práctica pedagógica e Inscripción Diplomado "Pensamiento crítico para la investigación y la innovación" - Narrativas Transmedia en la innovación pedagógica - Seminario - Taller: Estrategia para el desarrollo personal de los docentes Mesa Zonal <ol style="list-style-type: none"> 16. Con relación a actividades de la XI versión del premio y Reconocimiento docente: <ul style="list-style-type: none"> - Se realizaron unos videos con los ganadores del Premio del año 2016 con el fin de hacerle promoción a la versión del 2017. - Se realizó el diseño y ajuste de la cartilla de orientaciones a la décima primera versión del Premio, acorde a las orientaciones del Comité Técnico de reconocimientos - Se desarrolló un (1) conversatorio con el propósito de orientar a los postulantes en la presentación de sus proyectos o experiencias, según los requisitos establecidos para su postulación; en este participaron docentes ganadores de la versión 2015 y 2016 del premio quienes compartieron su experiencia e invitaron a los asistentes a participar de la convocatoria 2017; de igual manera se conversó con los asistentes en torno a las particularidades de la investigación y la innovación como modalidades del premio - Se realizaron 5 sesiones de talleres de escritura de textos académicos con una intensidad horaria de 4 horas cada una, divididos en 5 grupos, con un total de asistentes de 101 docentes y directivos docentes del distrito. Los talleres de escritura de textos académicos finalizaron el 3 de agosto de 2017. - El pasado 8 de agosto de 2017 a las 11:59 pm se dio cierre a la convocatoria para la inscripción a la XI versión del Premio a la Investigación e Innovación Educativa 2017, con una participación de 183 proyectos inscritos de cuales 115 proyectos fueron de la modalidad de innovación y 68 de la Modalidad de Investigación - Se realizó la verificación y en cumplimiento de los requisitos establecidos en la cartilla de orientaciones para la participación a la XI versión del Premio a la Investigación e Innovación Educativa 2017 y se publicó el día 25 de agosto de 2017 los resultados finales de los proyectos habilitados y No habilitados que dando de la siguiente manera: Proyectos Habilitados 132, Modalidad de innovación 81 y en la Modalidad de Investigación 51; Proyectos No habilitados 51, en la modalidad de Innovación 34 y en la Modalidad de Investigación 17. El pasado 29 de agosto, se le entregó a la Universidad Nacional de Colombia los listados de los proyectos que fueron habilitados para la participación de la XI versión del Premio a la Investigación e Innovación 2017, dando así inicio a la fase de evaluación de las investigaciones o innovaciones y/o experiencias pedagógicas demostrativas por parte de la institución evaluadora. - Una vez revisado y evaluado las 132 propuestas, 81 en la modalidad de innovación y 51 en la modalidad de investigación la Universidad Nacional envió el listado de los 20 finalistas que participaron en la XI versión del Premio a la Investigación e Innovación Educativa 2017, los cuales obtuvieron los puntajes más altos en la etapa I: evaluación de propuestas escritas. - Se está trabajando en el cronograma para realizar las visitas in situ a las 20 investigaciones o innovaciones y/o experiencias pedagógicas demostrativas preseleccionadas, las cuales se llevarán a cabo entre el 9 y 20 de octubre del 2017. 17. Se apoyó la participación de 206 docentes seleccionados por la Dirección de formación Docente e Innovaciones Pedagógicas en 5 eventos (3 locales, 1 Cartagena, 1 México) 18. XII Congreso Nacional de Lectura, 2. II encuentro de historia oral, 3. Conferencia de Arma 2017, 4. XIII Encuentro de geometría y sus aplicaciones, 5. VIII Encuentro Iberoamericano de Colectivos y Redes maestros 19. Se apoyó la participación de 26 docentes el Congreso Internacional Tendencias actuales en educación y pedagogía: Miradas a la experiencia de los niños, evento que tuvo lugar los días 21, 22 y 23 de septiembre en la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá. 20. Se apoyó la participación de aproximadamente de 252 directivos docentes en el Encuentro de directivos docentes "Educación en el cuerpo y el cuerpo en la educación", organizado por la Secretaría de Educación, en colaboración con el IDEP. 21. Se apoyó la participación de 75 docentes de la SED del área de bilingüismo, para participar en el Fórum on the Future or the ELT Profession in Colombia, organizado por el British Council junto con otras entidades, y que tuvo lugar en el Centro de Convenciones Gonzalo Jiménez de Quesada los días 27 y 28 de septiembre. 22. Se formuló el documento que contiene el portafolio de eventos 2017-II, con los detalles de la convocatoria para participar en eventos académicos y culturales, que se publicará por la SED y el IDEP. Paralelamente se proyectaron los formularios de inscripción para cada una de las convocatorias a publicar. 23. Se han recopilado los insumos para el documento de tendencias y otras miradas en cuanto a reconocimiento docente. Se han completado los aportes de docentes, diligenciando el instrumento diseñado para este fin Se está formulando un instrumento para el seguimiento de socialización/Implementación de experiencias derivadas de la participación de docentes en eventos académicos y culturales. 24. Se consolidó el documento de orientaciones que condensa los requisitos, procedimientos y productos derivados de la Ruta de Apoyo a la participación de docentes del distrito en actividades académicas y culturales, cuya revisión final está en manos de la Dirección de Formación de Docentes, dirección encargada de darlos a conocer al interior de la subsecretaría de calidad y pertinencia de la SED. 	
<p>Cuarto Trimestre</p>	<p>En el marco del desarrollo de la estrategia de Comunicación, Socialización y Divulgación realizada en la vigencia 2017, del componente 2 estrategia de cualificación, investigación e innovación docente: comunidades de saber y de práctica pedagógica se realizaron las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se han socializado entre los públicos objetivos y otros actores sociales los resultados de estudios 2. Para el posicionamiento y fortalecimiento institucional en los ámbitos local, distrital y regional e internacional, se han adelantado actividades como: la acción de presencia institucional en todos los colegios oficiales de la ciudad 3. Se han generado mecanismos de comunicación masiva a través de correo electrónico, se ha actualizado la página Web brindando a públicos de todas las latitudes información sobre los desarrollos institucionales. 4. Se editó, diseño y publicaron: el Magazín Aula Urbana N° 105 Magazín Aula Urbana No. 107, la Revista Educación y Ciudad N° 32. 5. Se apoyó en la realización de 23 eventos a través del cubrimiento y divulgación mediante la página web, redes sociales, igualmente en algunos de ellos se entregaron las producciones del IDEP. 6. El IDEP participó en la Feria del Libro de Bogotá dando a conocer sus publicaciones y entregando ejemplares a los interesados de la comunidad académica, contando con la asistencia de 1102 personas en su Stand 7. Hubo participación en intervención de libretos y contenidos multimediales en la serie de televisión Francisco el Matemático de RCN y se hizo el seguimiento al contrato con RCN para la intervención de contenidos en la serie de televisión Francisco el matemático. 8. Se gestionó mediante el convenio con la Fundación Compartir la publicación en su página web de artículos, revistas, magazines y libros del IDEP para tal fin se hace una curaduría de las publicaciones del IDEP 9. Se realizó la producción y edición de 5 videos de Historias de vida de maestros. (Saberes tecnomedios, prosomo mediático e inclusión, Performando haciendo voy y transformando, La música carranguera una excusa para promover la lectura y escritura en las familias, Explorando, creando, jugando y socializando y El cuento y el campamento para contar) 10. Realización y edición 5 videos de publicaciones del IDEP La formación de los maestros: El oficio del IDEP. Sistematización de la experiencia institucional., Premio a la Investigación e Innovación Educativa - 2016, Ambientes de aprendizaje y sus mediaciones en el contexto educativo de Bogotá, Aprendizaje, cognición y mediaciones en la escuela) 11. Se crearon dos micrositios y un repositorio para la estrategia de cualificación, investigación e innovación docente: comunidades de saber y de práctica pedagógica. 12. se apoyó la participación de los 415 docentes y 327 directivos docentes en los eventos aprobados por la SED para el primer y segundo semestre de 2017 y la inscripción de 293 docentes a la XI versión del Premio a la Investigación e innovación educativa. Aunado a lo anterior, se propició un espacio para el encuentro de saberes, intercambio de experiencias y construcción permanente del saber pedagógico de maestros, maestras y directivos docentes, el cual es parte del propósito central de premio y de reconocimiento docente. 13. Se elaboró el proceso de formación de docentes que hace uso del CVMEP, en el cual se tiene en consideración las redes de maestros y maestras. La propuesta se centra en la "Visibilización del lugar de la mujer en el magisterio" Se llevaron a cabo tres sesiones de formación y la primera itinerancia por la ciudad. Igualmente, se realizó el acopio inicial de los materiales en formato digital y en físico, utilizados en las cuatro (4) jornadas de la memoria de la pedagogía en Bogotá y se procedió a su verificación y organización. Así como los ajustes y adecuaciones necesarias en el CVMEP para el proceso de formación y el alojamiento del material de las jornadas de las memorias en el sitio. Durante la vigencia se atendieron 294 solicitudes en el Centro de Documentación para consulta del acervo documental por los diferentes canales de comunicación del IDEP 	
<p>Total Año</p>	<p>Se cumplió con la estrategia planeada para el componente componente 2 estrategia de cualificación, investigación e innovación docente: comunidades de saber y de práctica pedagógica</p>	