

PRESENTACIÓN

El presente informe presenta los resultados del estudio de *Seguimiento y Evaluación de la publicación Magazín Aula Urbana* cuyos objetivos son:

- Identificar y cuantificar los usuarios a los que llega el Magazín.
- Identificar la efectividad y oportunidad de los canales de distribución.
- Identificar y caracterizar las instituciones y personas que reciben el Magazín.
- Caracterizar las formas de uso del Magazín en los contextos escolares identificando los propósitos con los que se utilizan, las actividades que se llevan a cabo, su utilidad y adecuación para propósitos educativos.
- Caracterizar la recepción que se hace del Magazín identificando los significados de las temáticas propuestas los profesores, su apropiación, y su transferencia al trabajo pedagógico.
- Caracterizar la recepción del Magazín en los estudiantes de instituciones del Distrito Capital y otras audiencias y establecer coincidencias y diferencias con la recepción que hacen los profesores.

El documento se organiza en torno a seis capítulos. El primero de orden conceptual y metodológico, cuatro de resultados de carácter descriptivo y uno de carácter interpretativo en el cual se exploran algunas conclusiones y recomendaciones.

Aula Urbana, publicación periódica del Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico del Distrito Capital de Bogotá –IDEP-, dirigida principalmente a los profesores de educación inicial, básica y media de instituciones escolares estatales de la ciudad, se inicia a mediados de 1997 y alcanza ya más de 30 números con un tiraje de 30.000 ejemplares. El Magazín constituye un bien cultural que circula entre un público vinculado al sector educativo y como tal, el estudio analiza tanto su dinámica de producción, como la circulación, los usos y la recepción.

El Programa de Fortalecimiento de la Capacidad Científica en la Educación Básica y Media -RED- de la Universidad Nacional de Colombia, ejecutor del estudio, constituye una propuesta de investigación desde y sobre el mundo escolar con una perspectiva de investigación cooperativa que busca reconocer la cultura escolar e incidir en sus transformaciones. Desde esta perspectiva de acercamiento a la escuela y de documentación de las relaciones que las instituciones escolares urden con instituciones, el Programa adelanta estudios en tres líneas de análisis, una de ellas centrada en las relaciones entre comunicación y educación y específicamente, las formas como los diversos medios de comunicación entran en interacción con el mundo escolar.

En este contexto, el estudio de seguimiento de *Aula Urbana* se estructura en torno a las dinámicas de producción, circulación y apropiación de los bienes culturales de carácter mediático, y la metodología del trabajo combina estrategias de carácter cuantitativo cualitativo. A través de análisis documental y de entrevistas se indaga por los procesos de producción y se da cuenta de las características del producto mismo. Los procesos de circulación, usos y recepción del Magazín fueron estudiados en dos momentos: a través de encuestas buscando representatividad estadística entre la población de destinatarios y, posteriormente, a través de entrevistas estructuradas y focalizadas y observaciones *in situ*.

La producción del Magazín no puede leerse como un proceso monolítico, pues como producto cultural vivo, su biografía rastreó las huellas que permiten reconocer una identidad que, aún en el cambio, mantiene rasgos que la hacen distinta a otras ofertas culturales y la posicionan entre sus lectores quienes la identifican como un medio de comunicación sobre la vida educativa de la ciudad, que se pone de presente a través de las innovaciones e investigaciones que adelantan los profesores en diversos contextos escolares.

La circulación analiza dos momentos: del productor a los destinatarios a través de los procesos de distribución contratados por el IDEP y las rutas y senderos que el Magazín recorre al interior de las instituciones a las que llega.

Los usos dan cuenta no solo del uso individual que cada destinatario da a la publicación, sino de los usos sociales que surgen en contextos escolares. Si bien, la publicación no tiene pretensiones didácticas, son muchos los profesores que informan utilizarla en las aulas con propósitos pedagógicos. La observación de estas experiencias y el diálogo con los profesores permitió identificar potenciales que van más allá de su intencionalidad primaria de la propuesta mediática. En tal sentido, *Aula* también debe ser pensada como material pedagógico de gran valor.

La recepción, entendida como las relaciones activas, orientadas por movimientos de cooperación y de actualización de los textos en las que están involucradas desde las dimensiones cognitivas y emocionales del ser humano hasta los horizontes sociales y culturales del texto y de sus intérpretes indagó, a través de la opinión de los encuestados y entrevistados, su propia imagen de la publicación. Los temas, las secciones, los aspectos formales, y el propio sentido que los destinatarios adjudican al Magazín para su práctica pedagógica y para la vida educativa de la ciudad son asuntos de los cuales se da cuenta desde esta dimensión.

Las intersecciones entre las lógicas de producción y de consumo, las intenciones institucionales y las resignificaciones de los maestros, permiten elaborar un perfil (siempre provisional) de una propuesta comunicativa y pedagógica como la de *Aula Urbana*. Los siguientes enunciados develan algunas de las características que identifican el Magazín: Ante todo es un texto educativo, un lugar para compartir experiencias, una oportunidad para la conversación, tiene gran capacidad de refuncionalización, hace visible la escuela y la presencia de los maestros. Se observa, así mismo, una primacía de lo cognitivo, una mirada de escuela que no interactúa con la ciudad, ciertos límites del debate, un texto oscilante, la presencia del IDEP como institución gestora, se presenta la memoria como un pasado sin suficiente conexión con el presente.

A partir de estos rasgos que concluye el estudio, el equipo se permite recomendar:

Evitar cambios traumáticos, definir una política editorial más consistente, trabajar sobre la estructura informativa, incidir en el diseño, ampliar la convocatoria, aumentar la interacción, cumplir con la periodicidad y buscar mecanismos para mejorar la circulación al interior de las instituciones.